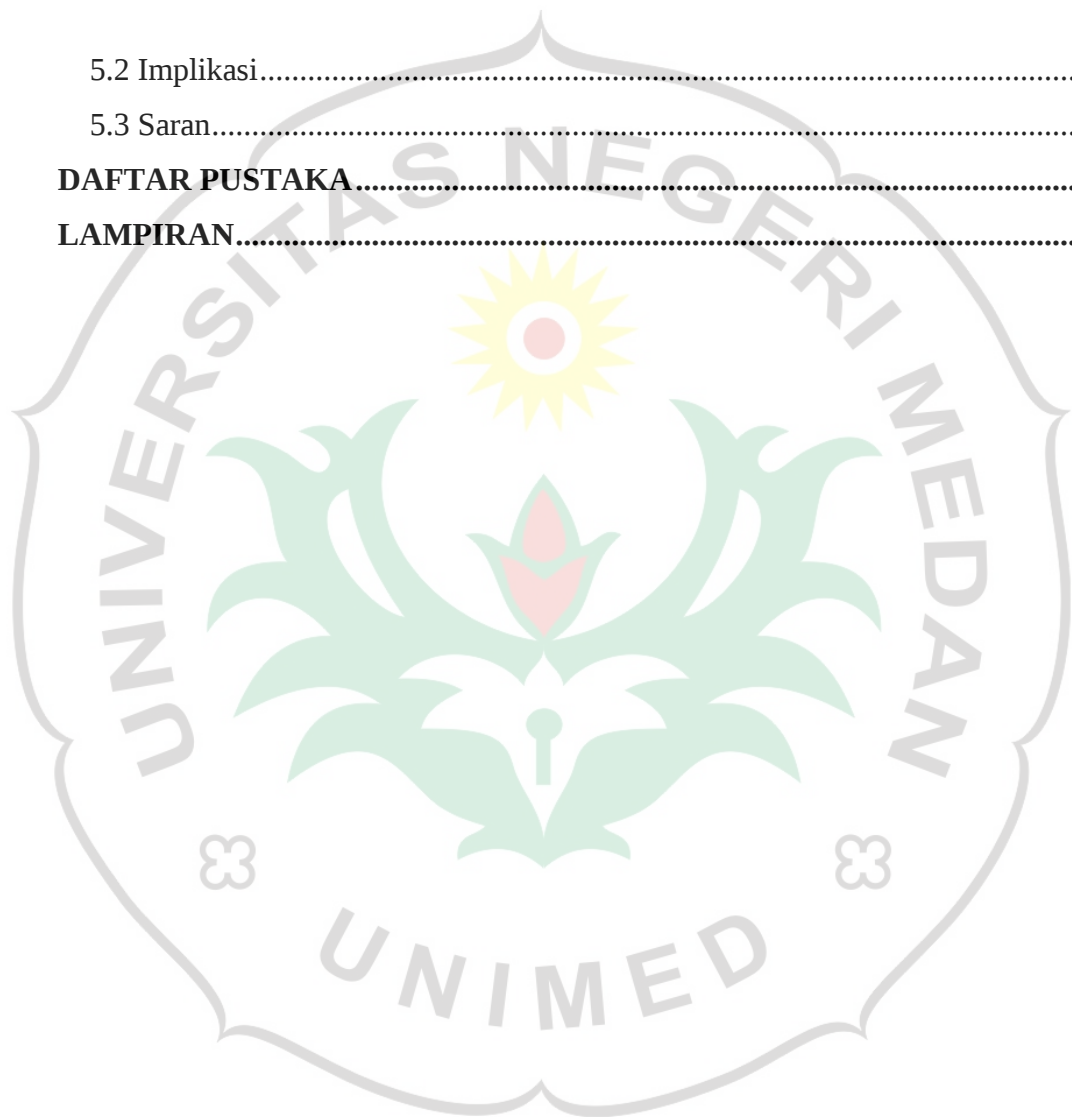


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembang	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoretis	12
2.1.1 Hakikat Media Pembelajaran	12
2.1.2 Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	13
2.1.3 Macam-Macam Media Pembelajaran	16
2.1.4 Video <i>Stop Motion</i>	18
2.1.5 Video Stop Motion Untuk Jurusan Tata Kecantikan	23
2.1.6 Rias Wajah Sehari-Hari.....	23
2.1.7 Bentuk-Bentuk Wajah.....	24
2.1.7 Alis	26
2.1.8 Alat, Bahan, Kosmetik serta Langkah Kerja Rias Wajah Sehari-Hari	35
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	48
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	52
3.2.1 Subjek Penelitian.....	52
3.2.2 Objek Penelitian	52
3.3 Metode Pengembangan Produk	52
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	52
3.3.2 Alat dan Bahan.....	53
3.3.3 Tahap Pengembangan	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk	68
4.1.1 Deskripsi Hasil Analisis Kebutuhan	68
4.1.2 Tahap Perencanaan.....	74
4.1.3 Deskripsi Desain Produk.....	74
4.2 Kelayakan Produk	79
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi	79
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	80
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Media.....	81
4.2.4 Data Hasil Uji Coba Produk Media	86
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	91
4.3.2 Hasil Analisis Kebutuhan Guru	92
4.3.3 Hasil Analisis Kelayakan Materi	93
4.3.4 Hasil Analisis Kelayakan Media	94
4.3.5 Hasil Analisis Uji Coba Media	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97

5.2 Implikasi.....	98
5.3 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	99



THE
Character Building
 UNIVERSITY