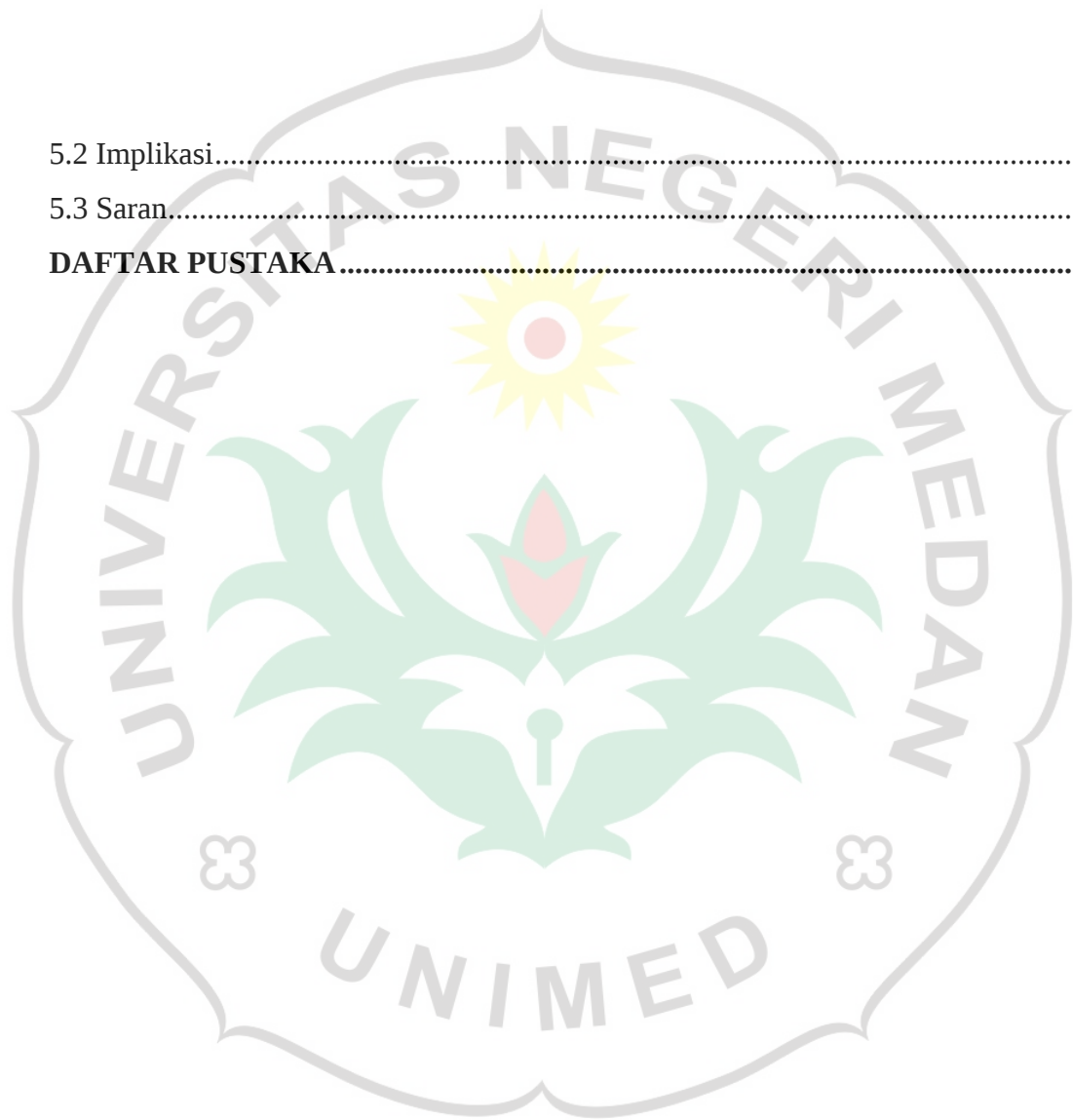


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	8
1.9.1. Asumsi Pengembangan	8
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Media Pembelajaran Adobe Flash CS 6	10
2.1.2 Pengetahuan Perawatan Tangan (<i>manicure</i>)	14
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	38
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	42
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1 Teknik Pengembangan	42
3.3.2 Alat dan Bahan	45
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	66
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	66
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	66
4.1.2 Tahap Perencanaan	74
4.1.3 Desain Produk(Media).....	74
4.2 Kelayakan Produk	78
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	78
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media	79
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk dan Media	81
4.3 Pembahasan.....	100
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru.....	100
4.3.2 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa.....	102
4.3.3 Hasil Analisis Kualitas Materi.....	102
4.3.4 Hasil Analisis Kualitas Media	104
4.3.5 Analisis Angket Siswa Uji Coba Kelompok Kecil.....	105
4.3.6 Analisis Angket Siswa Uji Coba Kelompok Sedang.....	106
4.3.7 Analisis Angket Siswa Uji Coba Kelompok Besar	107
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	109
5.1Kesimpulan	109

5.2 Implikasi.....	109
5.3 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111



THE
Character Building
 UNIVERSITY