

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Perumusan Masalah	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
A. Hakikat Media Pembelajaran	11
1. Pengertian Media Pembelajaran	11
2. Fungsi dan Manfaat Pembelajaran	12
3. Macam-macam Media Pembelajaran	15
4. Kriteria Pemilihan Media	16
B. Hakikat Media <i>Jobsheet</i>	18

1. Pengertian <i>Jobsheet</i>	18
2. Fungsi dan Tujuan <i>Jobsheet</i>	19
3. Prinsip Dasar Pembuatan Media <i>Jobsheet</i>	19
4. Sistematika Penyusunan Media <i>Jobsheet</i>	22
5. Langkah-langkah Penyusunan <i>Jobsheet</i>	23
6. Kelebihan dan Keterbatasan <i>Jobsheet</i>	24
C. Hakikat Pembelajaran Kecantikan Dasar	25
1. Pengertian Pembelajaran	25
2. Kecantikan Dasar	25
D. Perawatan Kulit Wajah Manual	26
1. Pengertian Perawatan Kulit Wajah Manual	26
2. Tujuan Perawatan Kulit Wajah	28
3. Metode Pengurutan Wajah	28
4. Alat, Bahan dan Kosmetik Perawatan Kulit Wajah Manual	32
5. Tahapan Perawatan Kulit Wajah Manual	43
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	60
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	61
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	63
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	63
3.3. Metode Pengembangan Produk	63
3.3.1. Teknik Pengembangan	63
3.3.2. Alat dan Bahan	64
3.3.3. Tahap Pengembangan	64
3.4. Teknik Pengumpulan Data	71

3.5. Teknik Analisis Data	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	78
4.1.1. Deskripsi Potensi dan Masalah	78
4.1.2. Deskripsi Pengumpulan Data.....	84
4.1.3. Deskripsi Desain Produk.....	84
4.1.4. Deskripsi Validasi	92
4.1.5. Deskripsi Revisi Desain Produk	92
4.1.6. Tahap Validasi Produk.....	111
1. Validasi Ahli Materi	111
2. Validasi Ahli Media.....	119
4.2. Kelayakan Produk	126
4.2.1. Uji Coba Kelompok Kecil.....	126
4.2.2. Uji Coba Kelompok Sedang.....	128
4.2.3. Uji Coba Kelompok Besar	130
4.3. Pembahasan	133
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	135
5.1. Kesimpulan.....	135
5.2. Implikasi.....	136
5.3. Saran.....	136
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139