

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk yang diharapkan	5
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Mewdia Pembelajaran.....	8
2.1.2 Manfaat Media Pada Pembelajaran.....	9
2.1.3 Klarifikasi Media Pembelajaran.....	9
2.1.4 Pengertian VideoScribe.....	10
2.1.5 Keunggulan Sparkol VideoScribe	11
2.1.6 Kelamahan Sparkol VideoScribe.....	12
2.1.7 Prinsip-prinsip pembuatan VideoScribe.....	12
2.1.8 Langkah-langkah Pembuatan VideoScribe	14
2.1.9 Pengertian Rias Wajah	22
2.1.10 Pengertian Rias Wajah Cikatri.....	23
2.1.11 Pengertian Koreksi Wajah	24
2.1.12 Kelainan Warna Kulit Wajah Pigmentasi.....	25

2.1.13 Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan rias wajah cikatri.....	27
2.1.14 Hal-hal yang perlu didiagnosa	28
2.1.15 Teknik Koreksi Wajah Cikatri	28
2.1.16 Alat, Bahan dan Langkah kerja Teknik Rias Wajah Cikatri.....	29
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	37
2.3 Model Pengembangan Produk yang digunakan	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	39
3.3 Metode Pengembangan Produk	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	52
4.2 Tahap Perencanaan	58
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi.....	75
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77