

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian	7
1.6. Manfaat Penelitian	7
1.7. Spesifikasi Produk	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Media Pembelajaran	11
2.1.2. Pengertian <i>E-Book</i>	16

2.1.3. Pemangkasan Rambut Dasar	19
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	35
2.3. Model Penelitian Yang Digunakan	36

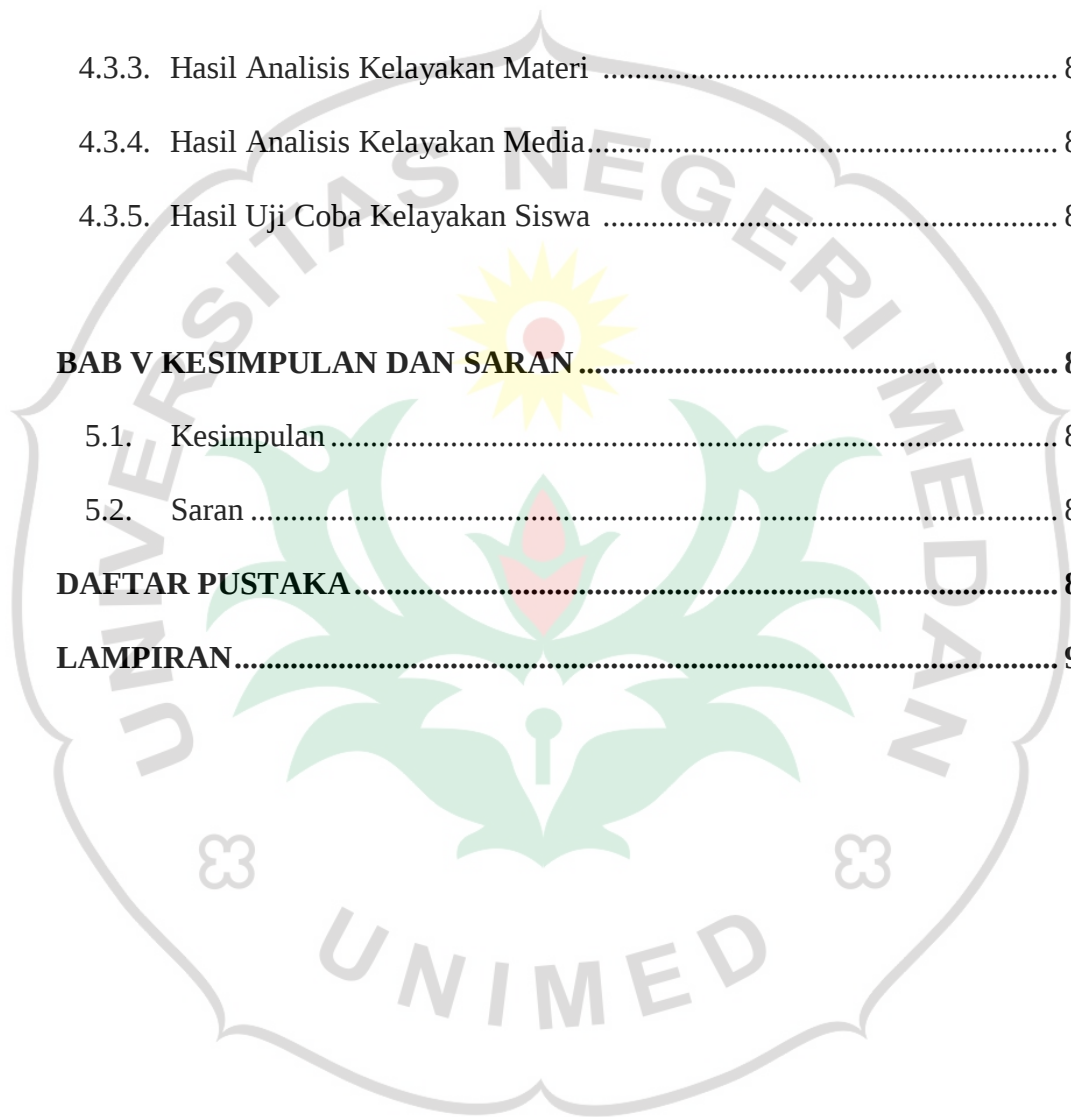
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 37

3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	37
3.3. Metode Pengembangan Produk	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5. Teknik Analisis Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 56

4.1. Deskripsi Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	56
4.1.2. Tahap Perencanaan	62
4.1.3. Deskripsi Pengembangan Produk	62
4.2. Pengembangan Produk	65
4.2.1. Revisi Validasi Produk	65
4.2.2. Data Hasil Validasi Produk Media	67
4.2.3. Data Hasil Uji Coba Produk Media	72
4.3. Pembahasan	80
4.3.1. Hasil Analisis Kebutuhan Guru	80
4.3.2. Hasil Analisis Kebutuhan Siswa.....	80

4.3.3. Hasil Analisis Kelayakan Materi	80
4.3.4. Hasil Analisis Kelayakan Media.....	81
4.3.5. Hasil Uji Coba Kelayakan Siswa	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90



THE Character Building
UNIVERSITY