

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya pengembangan	9
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Kajian Teoretis.....	11
2.1.1. Media Pembelajaran.....	11
2.1.2. Media pembelajaran berbasis <i>Adobe Animate</i>	16
2.1.3. Pemangkas Rambut Teknik <i>Solid Form</i>	23
2.1. Kajian Produk Yang Dikembangkan	41
2.2. Model Pengembangan Pr oduk Yang Digunakan.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	43
3.3. Metode Pengembangan Produk	44
3.3.1. Teknik Pengembangan	44
3.3.2. Alat dan Bahan.....	44
3.3.3. Tahap Pengembangan	44

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Pengembangan Produk	66
4.1.1 Deskripsi Potensi dan Masalah	66
4.1.2 Pengumpulan Data	69
4.1.3 Mendesain Produk Media	70
4.1.4 Validasi Ahli	75
4.1.5 Revisi Desain Produk.....	75
4.2 Kelayakan Produk.....	77
4.2.1 Validasi Ahli Materi.....	77
4.2.2 Validasi Ahli Media	80
4.3 Efektifitas Produk	82
4.3.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	82
4.3.1 Uji Coba Kelompok Sedang	83
4.3.1 Uji Coba Kelompok Besar	85
4.4 Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi	92
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93