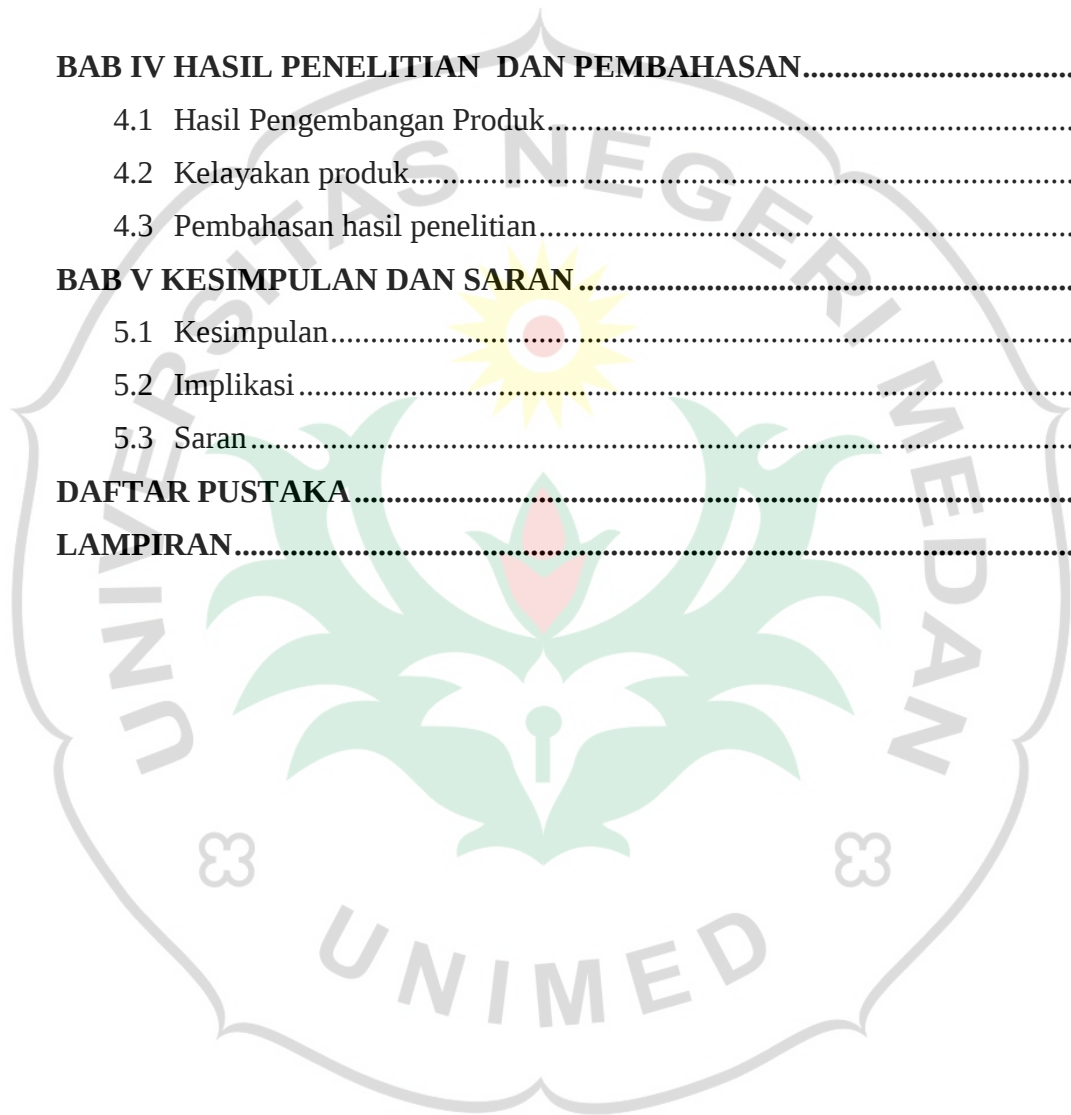


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Perumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	57
2.3 Model pengembangan produk yang digunakan.....	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1 Tempat dan waktu penelitian.....	61
3.2 Sasaran produk yang dihasilkan	61
3.3 Metode pengembangan produk	62
3.4 Alat dan bahan.....	62
3.5 Tahap pengembangan.....	62
3.6 Teknik pengumpulan data	70
3.7 Teknik analisis data	81

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	83
4.2 Kelayakan produk.....	129
4.3 Pembahasan hasil penelitian.....	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
5.1 Kesimpulan.....	140
5.2 Implikasi.....	141
5.3 Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	146



THE
Character Building
UNIVERSITY