

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	4
1.4. Rumusan Masalah	4
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	5
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	5
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Kajian Teoretis	9
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	36
2.3. Model Pengembangan	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Tempat Penelitian.....	38
3.2. Waktu Penelitian	38
3.3. Sasaran Yang Dihasilkan.....	38
3.4. Metode Pengembangan Produk.....	38

3.4.1.	Teknik Pengembangan Produk	38
3.4.2.	Alat dan Bahan.....	41
3.4.3.	Tahap Pengembangan	42
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	47
3.6.	Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	53
4.1.1.	Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	53
4.1.2.	Tahap Perencanaan.....	58
4.1.3.	Deskripsi Pengembangan Produk Awal.....	58
4.2.	Kelayakan Produk	62
4.2.1.	Validasi Ahli Materi.....	63
4.2.2.	Revisi Validasi Ahli Media.....	63
4.3.	Data Hasil Uji Coba Produk Media.....	66
4.3.1.	Uji Coba Kelompok Kecil.....	66
4.3.2.	Uji Coba Kelompok Sedang.....	67
4.3.3.	Uji Coba Lapangan	68
4.4.	Pembahasan	69
4.4.1.	Hasil Analisi Kebutuhan Guru	69
4.4.2.	Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	69
4.4.3.	Hasil Analisis Kelayakan Materi	70
4.4.4.	Hasil Analisis Kelayakan Media	71
4.4.5.	Hasil Analisis Uji Coba Media	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SAAN		73
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Implikasi	74

5.3. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76



THE *Character Building*
UNIVERSITY