

INHALTSVERZEICHNIS

AUSZUG	i
VORWORT	ii
INHALTSVERZEICHNIS.....	iv
TABELLENVERZEICHNIS	vi
BILDERVERZEICHNIS	vii
ANHANGVERZEICHNIS	viii
KAPITEL I EINLEITUNG.....	1
A. Der Hintergrund	1
B. Die Problemsidentifizierung	4
C. Der Fokus der Untersuchung	5
D. Die Formulierung des Problems	6
E. Die Untersuchungsziele	6
F. Der Untersuchungsnutzen.....	6
KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTIONELLE GRUNDLAGE	8
A. Theoretische Grundlage	8
1. Der Begriff der Erstellungsuntersuchung.....	8
2. Das Erstellungsmodell.....	10
3. Die Lernmedien.....	11
4. Die Deutsche Sprachkenntnisse auf A2-Niveau.....	13
5. Der Sprechen A2 Kurs	15
6. Das Thema "Immer Online"	18
7. Die H5P-Webseite.....	21
B. Relevante Untersuchung	26
C. Konzeptuelle Grundlage	32
KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE	35
A. Die Untersuchungsmethode	35
B. Die Daten und die Datenquelle	36
C. Der Untersuchungsort.....	36

D. Die Skizze der Untersuchung.....	36
KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG	39
A. der Prozess der Erstellung einer Webseite zum Fach Sprechen A2 mit dem Thema "Immer Online"	39
1. die Planung.....	39
2. die Produktion	59
3. die Evaluation.....	63
4. Kleingruppenversuch	65
B. Die Ergebnisse der Website-Erstellung für den Kurs Sprechen A2 mit dem Thema "Immer Online".	66
C. Die Diskussion.....	72
KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLAG	81
A. Schlussfolgerung.....	81
B. Die Vorschläge	82
LITERATURVERZEICHNIS	83
DIE ANHÄNGE	86
LEBENS LAUF	Error! Bookmark not defined.

