

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6 Manfaat pengembangan Produk	7
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Penelitian Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Media Pembelajaran.....	12
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran	13
2.1.3 Klasifikasi Media Pembelajaran.....	13
2.2 E-Modul (Elektronik Modul).....	15
2.2.1 Pengertian <i>E-Modul</i>	15
2.2.2 Karakteristik <i>E-modul</i>	17
2.2.3 Tujuan E-Modul	19
2.2.4 Langkah-Langkah Penyusunan E-Modul.....	20
2.3 Kvisoft Flip Book Maker.....	24

2.4	Pengertian Ilmu Gizi Kecantikan.....	26
2.4.1	Pengertian Gizi.....	27
2.4.2	UNSUR-UNSUR ZAT GIZI.....	31
2.4.3	MANFAAT MAKANAN BAGI KULIT	36
2.4.4	Masalah Gizi Terhadap Kesehatan Kulit dan Solusinya.....	42
2.4.5	Kebutuhan Gizi Bagi Kulit.....	45
2.4.6	Menghitung Nilai Gizi Sesuai Dengan Kebutuhan Kulit.....	58
2.4.7	Menyusun Menu Masakan Sesuai Dengan Nilai Gizi Yang Sesuai Dengan Kebutuhan Kulit	62
2.5	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	66
2.6	Pengembangan Produk yang Digunakan.....	67
BAB III.....		71
METODE PENELITIAN		71
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	71
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	71
3.3	Metode Pengembangan Produk	71
3.4	Teknik Pengumpulan Data	83
3.5	Teknik Analisis Data	91
3.5.1	Analisis Data	91
BAB IV		94
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		94
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	94
4.2	Deskripsi Pengembangan Produk Awal	100
4.3	Kelayakan Produk.....	105
BAB V.....		125
KESIMPULAN DAN SARAN		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Implikasi	125
5.3	Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA		127
Lampiran		