

ABSTRAK

Irawati Wau : Pengembangan Media E-Modul dengan Menggunakan Aplikasi Kvisoft Flip Book Maker pada Mata Kuliah Ilmu Gizi Kecantikan Prodi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Medan.

Tujuan dalam penelitian ini ialah (1) Mengetahui pengembangan media E-Modul Menggunakan Aplikasi Flip Book Maker pada Mata Kuliah Ilmu Gizi Kecantikan Prodi Tata Rias Universitas Negeri Medan. (2) Mengetahui kelayakan media E-Modul Menggunakan Aplikasi Flip Book Maker pada Mata Kuliah Ilmu Gizi Kecantikan Prodi Tata Rias Universitas Negeri Medan.

Metode penelitian menggunakan model penelitian *Research and Deveopment* (R&D). Subjek dalam penelitian ini ialah mahasiswa pendidikan tata rias stambuk 2022 Universitas Negeri Medan. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dan angket. Uji validitas yang dilakukan oleh 2 ahli materi dan 2 ahli media yang berkompeten dibidangnya, selanjutnya melakukan uji coba produk kelompok kecil, sedang dan besar.

Hasil penelitian pengembangan media pembelajaran e-modul gizi kecantikan menunjukkan bahwasanya berdasarkan validasi penilaian oleh ahli materi untuk menentukan kelayakan produk diperoleh rata-rata 85,8% dengan kategori “Baik”, penilaian oleh ahli media diperoleh rata-rata 95,8% dengan kategori “Sangat Baik”. Pada Aspek Uji coba untuk menentukan pengembangan produk dilakukan uji coba kelompok kecil yang berjumlah 6 orang mahasiswa dipeoleh persentase sebesar 81,9% masuk kedalam kategori “Baik”. Pada uji coba kelompok sedang yang berjumlah 12 orang mahasiswa dipeoleh persentase sebesar 88,8% masuk kedalam kategori “Baik”. Pada uji coba kelompok besar yang berjumlah 39 orang mahasiswa dipeoleh persentase sebesar 94,6% masuk kedalam kategori “Sangat Baik”. Dari hasil pengembangan produk dan penilaian yang dilakukan oleh ahli materi, media, uji coba kelompok kecil, sedang dan besar dapat diperoleh kesimpulan bahwa media e-modul gizi kecantikan kulit dinyatakan layak dan dapat digunakan dalam mendukung kegiatan belajar mengajar

Kata Kunci: *Research and Development* (R&D), Media E-Modul, Ilmu Gizi Kecantikan

ABSTRACT

Irawati Wau : Development of E-Module Media Using the Kvisoft Flip Book Maker Application in the Beauty Nutrition Science Course in the Makeup Education Study Program, State University of Medan.

The objectives of this study were (1) to find out the development of E-Module media using the Flip Book Maker application in the Beauty Nutrition Course in Cosmetology Study Program, Medan State University. (2) Knowing the feasibility of E-Module media using the Flip Book Maker Application in the Beauty Nutrition Course in Cosmetology Study Program, Medan State University.

The research method uses the Research and Development (R&D) research model. The subjects in this study were students of the staambuk 2022 Cosmetology Education, Medan State University.. Data collection techniques were carried out through observation, interviews and questionnaires. The validity test was carried out by 2 material experts and 2 media experts who were competent in their fields, then carried out product trials for small, medium and large groups.

The results of the research on the development of beauty nutrition e-module learning media show that based on the validation of assessments by material experts to determine product feasibility, an average of 85.8% was obtained in the "Good" category, an assessment by media experts obtained an average of 95.8% in the "Good" category. "Very good". In the trial aspect to determine product development, a small group trial of 6 students obtained a percentage of 81.9% in the "Good" category. In the medium group trial, which consisted of 12 students, a percentage of 88.8% was included in the "Good" category. In the large group trial of 39 students, a percentage of 94.6% was included in the "Very Good" category. From the results of product development and assessments carried out by material experts, media, small, medium and large group trials it can be concluded that the skin beauty nutrition e-module media is declared feasible and can be used in supporting teaching and learning activities

Keywords: Research and Development (R&D), E-Modul Media, Beauty Nutrition