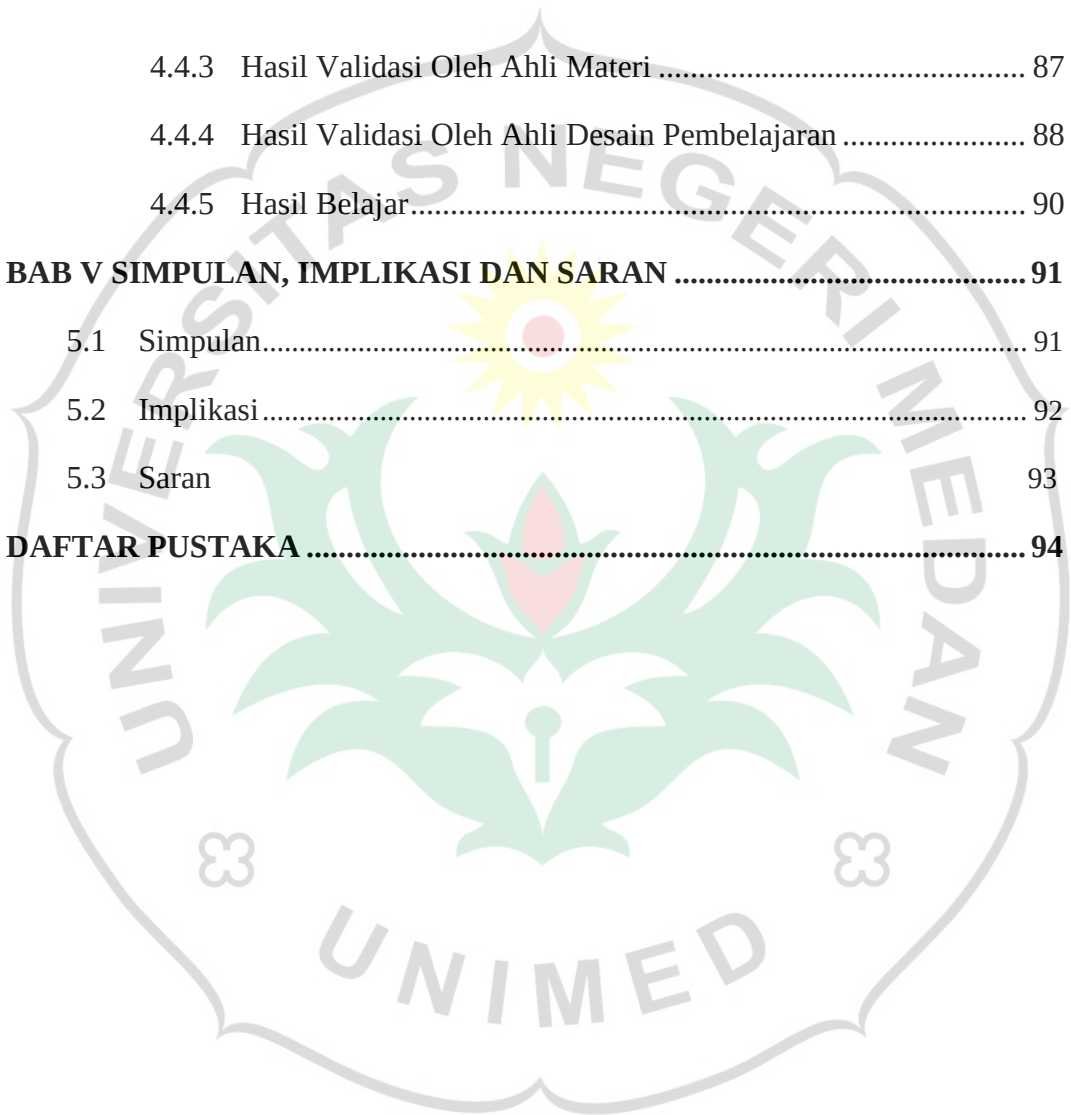


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
1.9.1 Asumsi Pengembangan	10
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Pengertian Model Pembelajaran.....	12
2.1.2 Pengertian Model Pembelajaran <i>Direct Instruction</i> (DI)	14
2.1.3 Media Pembelajaran <i>Video Interaktif</i>	19

2.1.4	Teori Perawatan Kulit Kepala dan Rambut	20
2.1.5	Perawatan Rambut (Creambath)	27
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		41
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	41
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	41
3.3.1	Teknik Pengembangan Produk	41
3.3.2	Alat dan Bahan.....	42
3.3.3	Tahap Pengembangan	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	58
4.1.1	Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	58
4.1.2	Tahap Perencanaan	66
4.2	Kelayakan Produk	71
4.2.1	Revisi Validasi Oleh Ahli Materi.....	71
4.2.2	Revisi Validasi Oleh Ahli Desain Pembelajaran	72
4.2.3	Data Hasil Validasi Produk.....	73
4.3	Hasil Belajar	81
4.4	Pembahasan.....	85
4.4.1	Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	85
4.4.2	Hasil Analisis Kebutuhan Guru	86

4.4.3 Hasil Validasi Oleh Ahli Materi	87
4.4.4 Hasil Validasi Oleh Ahli Desain Pembelajaran	88
4.4.5 Hasil Belajar.....	90
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94



THE
Character Building
UNIVERSITY