

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran	9
2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	9
2.1.1.2 Fungsi Media Pembelajaran	11
2.1.1.3 Manfaat Penggunaan Media Pembelajaran	11
2.1.1.4 Jenis Media Pembelajaran	12
2.1.2 Hakikat Media Canva	13
2.1.2.1 Pengertian Canva	13
2.1.2.2 Cara Menggunakan Canva	14
2.1.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Canva	17

2.1.2.4 Fungsi Media Canva.....	19
2.1.2.5 Manfaat Penggunaan Media Canva.....	19
2.1.3 Hakikat Pemangkas Rambut.....	20
2.1.3.1 Pengertian Pemangkas Rambut Dasar.....	20
2.1.3.2 Pengertian Pemangkas Rambut Solid Diagonal.....	21
2.1.3.3 Garis Pola Pemangkas Solid Diagonal ke Belakang.....	22
2.1.3.4 Struktur Pemangkas Solid Diagonal ke Belakang.....	23
2.1.3.5 Alat, Lenan dan Kpsmetik Pemangkas Rambut.....	23
2.1.3.6 Prosedur Pemangkas Rambut Solid Diagonal.....	30
2.1.3.7 Teknik Memegang Gunting dan Sisir Pangkas.....	31
2.1.3.8 Teknik Pemangkas Solid Diagonal ke Belakang.....	33
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	36
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	38
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	38
3.3.1 Teknik Pengembangan Produk.....	38
3.3.2 Alat dan Bahan.....	39
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan.....	55
4.1.2 Tahap Perencanaan.....	59
4.1.3 Deskripsi Pengembangan Produk.....	59
4.1.3.1 Tampilan Awal (Cover).....	59
4.1.3.2 Slide Petunjuk.....	60

4.1.3.3. Profil Peneliti.....	61
4.1.3.4 Slide Kompetensi.....	61
4.1.3.5 Slide Materi.....	62
4.1.3.6 Slide Kuis.....	63
4.2 Kelayakan Produk.....	64
4.2.1 Revisi Validasi Ahli Materi.....	64
4.2.2 Revisi Validasi Ahli Media.....	65
4.2.3 Data Hasil Validasi Produk Media.....	66
4.2.3.1 Validasi Ahli Materi.....	66
4.2.3.2 Validasi Ahli Media.....	68
4.2.4 Data Hasil Uji Coba.....	70
4.2.4.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	70
4.2.4.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	72
4.2.4.3 Uji Coba Kelompok Besar.....	73
4.3 Pembahasan.....	75
4.3.1 Hasil Analisis Kebutuhan Guru.....	75
4.3.2 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa.....	75
4.3.3 Hasil Analisis Kelayakan Materi.....	76
4.3.4 Hasil Analisis Kelayakan Media.....	77
4.3.5 Hasil Analisis Uji Coba Media.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Implikasi.....	79
5.3 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84