

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan data penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dipaparkan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penilaian oleh ahli materi dengan rata-rata persentase skor sebesar 88,03% dengan kategori “sangat baik”, selanjutnya hasil penilaian oleh ahli media dengan rata-rata persentase skor sebesar 96,52% dengan kategori “sangat baik”, artinya produk ini berhasil dikembangkan sebagai media pembelajaran.
2. Hasil uji kelayakan media belajar berbasis canva dengan rata-rata persentase skor dan uji coba kelompok kecil sebesar 85,14% dengan kategori “sangat baik”, dan uji coba kelompok sedang sebesar 91,33% dengan kategori “sangat baik”, dan uji coba kelompok besar sebesar 97,55% dengan kategori “sangat baik”. Dari ketiga uji coba kelayakan media mendapatkan skor rata-rata sebesar 91,34%. Artinya media canva dengan materi pemangkas rambut solid diagonal ke belakang ini sangat layak untuk digunakan sebagai media pembelajaran.

5.2 Implikasi

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai media pembelajaran yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran di sekolah dan diharapkan dengan adanya pengembangan media canva ini dapat memudahkan guru dalam menyampaikan materi serta dapat digunakan dalam pembelajaran di dalam kelas secara mandiri atau tanpa

bimbingan guru. Media pembelajaran canva ini dapat menjadi penuntun belajar siswa dalam melakukan praktikum pemangkasan rambut solid diagonal ke belakang sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil yang didapat dalam penelitian ini maka ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan, yaitu :

1. Media pembelajaran canva ini sebaiknya digunakan sebagai alternatif media pembelajaran karena dapat membantu siswa dalam melakukan praktik pemangkasan rambut solid diagonal ke belakang.
2. Media pembelajaran yang serupa atau sejenis dengan hasil pengembangan pada penelitian ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan materi pelajaran lainnya