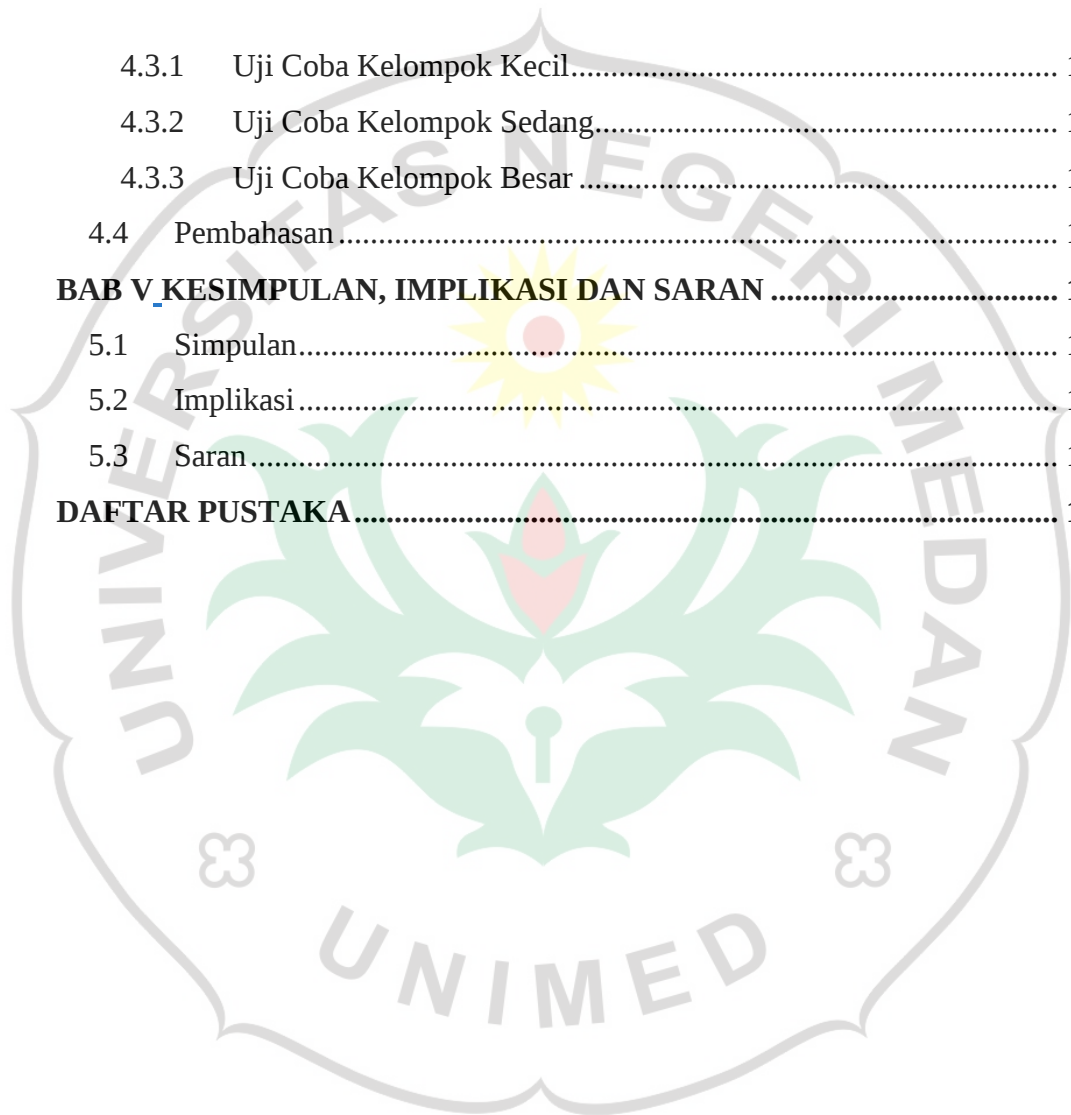


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
A. Hakikat Media Pembelajaran Berbasis <i>Prezi</i>	11
1. Definisi Media Pembelajaran.....	11
2. Fungsi Media Pembelajaran.....	12
3. Manfaat Media Pembelajaran	13
4. Perangkat Media Pembelajaran.....	15
5. Media Presentasi	16
6. Program Aplikasi Untuk Membuat Media Presentasi.....	17
B. Hakikat Media <i>Prezi</i>	18
1. Definisi Media <i>Prezi</i>	18
2. Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Prezi</i>	19
3. Membuat Media Pembelajaran Menggunakan Aplikasi <i>Prezi</i>	20
C. Hakikat Perawatan Wajah Secara Teknologi.....	22

1.	Definisi Wajah Pigmentasi.....	23
2.	Tipe-Tipe Wajah Pigmentasi.....	24
3.	Faktor Penyebab Wajah Pigmentasi.....	26
4.	Kontra Indikasi Perawatan Kulit Wajah Pigmentasi.....	27
5.	Analisis Kulit Wajah.....	27
6.	Menentukan Alat, Bahan, dan Kosmetik	28
7.	Langkah Kerja Perawatan Wajah Pigmentasi dengan Teknologi ...	65
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	76
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	77
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		78
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	78
3.2	Sasaran Produk yang Dihasilkan	78
3.2.1	Subjek Penelitian.....	78
3.2.2	Objek Penelitian.....	78
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	78
3.3.1	Teknik Pengembangan	78
3.3.2	Alat dan Bahan.....	79
3.3.3	Tahap Pengembangan	79
3.4	Teknik Pengumpulan Data	88
3.5	Teknik Analisis Data	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		98
4.1	Hasil Pengembangan Produk.....	98
4.1.1	Deskripsi Potensi dan Masalah	98
4.1.2	Pengumpulan Data	106
4.1.3	Mendesain Produk Media	107
4.1.4	Validasi Ahli	112
4.1.5	Revisi Desain Produk.....	112
4.2	Kelayakan Produk	126
4.2.1	Validasi Ahli Materi.....	126
4.2.2	Validasi Ahli Media	130
4.3	Efektivitas Media Pembelajaran.....	138

4.3.1	Uji Coba Kelompok Kecil.....	138
4.3.2	Uji Coba Kelompok Sedang.....	141
4.3.3	Uji Coba Kelompok Besar	143
4.4	Pembahasan	146
BAB V_KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		151
5.1	Simpulan.....	151
5.2	Implikasi	152
5.3	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....		153



THE
Character Building
UNIVERSITY