

DAFTAR PUSTAKA

- Novellia, HS. (2021). Representasi Cantik Melalui Perubahan Bentuk Wajah Pada Artis Perempuan di Media Televisi. *jurnal umsu* .4 (1): 102-111
- Azli, N, Dkk. (2023). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Ketidaksetaraan Gender Pada Film Dangal 2016. *Sibatik jurnal*. 2 (4): 117-125
- Halim, S. (2017). Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos Dalam. Yogyakarta: Deepublis.
- Ariani, M. (2015). Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film “200 Pounds Beauty” Karya Kim Young Hwa. *Ejournal.ilkom.fisip-unmul.org*, 3 (4): 320-332
- Saptiawan, His. (2015). Gender dan inferioritas Perempuan. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dewi, N. N. (2019). Perempuan Terpendang Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Terhadap Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak, 3 Srikandi, dan Jilbab Traveler: Love Sparks In Korea). *Jurnal umsu*, 5 (6): 240-256
- Fiske, J. (2010). *Cultural and communication studies*: sebuah pengantar paling komprehensif. Yogyakarta: Jala Sutra
- Moleong, L. J. (2016). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soesanto, D. (2019). Penerimaan perempuan Dalam film 200 Pounds Beauty terdapat wacana dysmorphophobia. *Jurnal E-Komunikasi*, 2 (4): 1-13

- Rahardjo, S. (2016). Mitos kecantikan Wanita Indonesia Dalam Iklan TV Produk Citra Era Tahun 1980-an, 1990-an, dan 2010-an. *Jurnal UBM*, 2 (4):1-24
- Roggers, M. (2019). “Kecantikan” dan “Keanggunan”. Yogyakarta: Relief.
- Suarni Syam Saguni, B. (2016). Narasi Tentang Mitos Kecantikan dan Tubuh Perempuan Dalam Sastra Indonesia 77 Mutakhir: studi atas karya-karya cerpen Indonesia. *Jurnal Retorika*, 2 (5): 90-163.
- Rini Puspa Kartika, Dkk. (2019). Feminisme dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske dalam video klip Blackpink DDU-DU DDU-DU. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 5 (2): 317-328
- Hidayat, A. (2015). Representasi Nasionalisme Dalam film Habibie dan Ainun (Analisis semiotika John Fiske dalam Film Habibie dan Ainun). *Jurnal Visi Komunikasi*, 14 (01): 1-15
- Sehandi, Y. (2015). Mengenal Teori Sastra. Yogyakarta: Ombak.
- Handayani, AP. (2021). Analisis Semiotika John Fiske Pada Iklan Kampanye Pemilu Presiden 2019 Jokowi- Ma'ruf Amin Di Televisi. *Jurnal Semiotika*, 15 (1): 1-19
- Furkan, D. (2015). You Look Disguisting: Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske Terhadap Representasi Feminisme Modern. *Jurnal Komunikasi*, 9 (2): 344-371
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Bandung: Alfabeta

- Ismail, A dan Ari, T. (2021). Representasi Premanisme dalam Film Dokumenter Dinasti Penagih Utang dari Timur “The Debt Fathers” (Analisis Semiotika John Fiske). *Jurnal Semiotika*, 15 (2): 133-148
- Windasari Angry, Rahmi Pratiwi Mutia, Yusriana amida. (2017). Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang dalam Iklan Shinzui Body Cleanser. *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 47 (1).
- Wirasari, I. (2016). Kajian Kecantikan Kaum Perempuan dalam Iklan. *Jurnal Demandia*: 01 (2).

