

## DAFTAR ISI

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....                            | i         |
| LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....                         | ii        |
| SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI .....                          | iii       |
| KATA PENGANTAR.....                                            | iv        |
| ABSTRAK.....                                                   | viii      |
| ABSTRAK .....                                                  | ix        |
| DAFTAR ISI.....                                                | x         |
| DAFTAR TABEL .....                                             | xii       |
| DAFTAR GAMBAR.....                                             | xiii      |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                          | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                               | 1         |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                 | 13        |
| 1.3 Pembatasan Masalah .....                                   | 14        |
| 1.4 Rumusan Masalah .....                                      | 14        |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                     | 15        |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                    | 16        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                            | <b>18</b> |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                      | 18        |
| 2.1.1 Teori Pecking Order ( <i>Pecking Order Theory</i> )..... | 18        |
| 2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....           | 21        |
| 2.1.3 Struktur Modal .....                                     | 24        |
| 2.1.4 Pertumbuhan Penjualan.....                               | 33        |
| 2.1.5 Struktur Aktiva.....                                     | 38        |
| 2.1.6 Profitabilitas .....                                     | 44        |
| 2.1.7 Ukuran Perusahaan .....                                  | 50        |
| 2.2 Penelitian yang Relevan .....                              | 55        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                    | 62        |
| 2.4 Hipotesis.....                                             | 69        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                         | <b>71</b> |
| 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                          | 71        |
| 3.2 Populasi dan Sampel.....                                   | 71        |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....         | 72        |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                              | 75        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                  | 75        |
| 3.5.1 Teknik Analisis Dekriptif .....                          | 75        |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....                                  | 76        |
| 3.5.3 Analisis Regresi Berganda .....                          | 79        |

|                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.5.4 Analisis Regresi Pemoderasi ( <i>Moderated Regression Analysis</i> ) ..... | 79         |
| 3.5.5 Uji Hipotesis .....                                                        | 80         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                         | <b>84</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                        | 84         |
| 4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....                                              | 84         |
| 4.1.2 Hasil Analisis Data.....                                                   | 85         |
| 4.2 Pembahasan .....                                                             | 106        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                          | <b>119</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                              | 119        |
| 5.2 Saran.....                                                                   | 121        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                       | <b>122</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                             | <b>125</b> |

