

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>).....	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	15
2.1.3 Kinerja Keuangan	16
2.1.4 Kepemilikan Manajerial.....	25
2.1.5 Kepemilikan Institusional	26
2.1.6 <i>Leverage</i>	27
2.1.7 <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.8 Ukuran Perusahaan	31
2.2 Penelitian yang Relevan	32
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan ...	36
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan	40
2.3.4 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan	42
2.3.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, <i>Leverage</i> dan CSR Terhadap Kinerja Keuangan	43
2.3.6 Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan	45
2.3.7 Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan.....	47
2.3.8 Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	49
2.3.9 Ukuran Perusahaan memoderasi Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan.....	50
2.4 Hipotesis	52

BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	54
3.2 Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1 Populasi	54
3.2.2 Sampel	54
3.3 Sumber Data dan Jenis Data.....	55
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	56
3.4.1 Variabel Penelitian.....	56
3.4.2 Definisi Operasional	57
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6 Teknik Analisis Data	59
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	59
3.6.2 Analisis Asumsi Klasik	59
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
3.6.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	62
3.6.5 Pengujian Hipotesis	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	66
4.1.2 Hasil Analisis Data	67
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan ...	83
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan .	85
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan	87
4.2.4 Pengaruh CSR Terhadap Kinerja Keuangan	89
4.2.5 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, <i>Leverage</i> , dan CSR Terhadap Kinerja Keuangan	91
4.2.6 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Kepemilikan Manajerial dengan Kinerja Keuangan.....	94
4.2.7 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Kepemilikan Institusional dengan Kinerja Keuangan	97
4.2.8 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan <i>Leverage</i> dengan Kinerja Keuangan	99
4.2.9 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan CSR dengan Kinerja Keuangan.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	115