

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	23
1.3 Pembatasan Masalah	23
1.4 Rumusan Masalah	24
1.5 Tujuan Penelitian.....	24
1.6 Manfaat Penelitian.....	25
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 27
2.1 Kajian Teoritis	27
2.1.1 Teori Sinyal.....	27
2.1.2 <i>Shareholder Value Maximization Theory</i>	29
2.1.3 Manajemen Risiko	30
2.1.4 <i>Hedging</i>	32
2.1.4.1 Instrumen Derevatif	38
2.1.4.2 Hal – hal Yang Harus Diperhatikan Dalam Melakukan <i>Hedging</i>	44
2.1.4.3 Indikator Dalam <i>Hedging</i>	47
2.1.5 <i>Liquidity</i>	50
2.1.6 <i>Growth Opportunity</i>	54
2.1.7 <i>Firm Size</i>	57
2.1.8 <i>Financial Distress</i>	62
2.2 Penelitian yang Relevan	73
2.3 Kerangka Berfikir	77
2.3.1 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Hedging</i>	77
2.3.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap <i>Hedging</i>	79
2.3.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap <i>Hedging</i>	82
2.3.4 Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Hedging</i>	84
2.3.5 Pengaruh <i>Liquidity, Growth Opportunity, Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> terhadap <i>Hedging</i>	87
2.4 Hipotesis.....	90

BAB III METODE PENELITIAN	92
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	92
3.2 Populasi dan Sampel.....	92
3.2.1 Populasi	92
3.2.2 Sampel	92
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	93
3.3.1 Variabel Penelitian.....	93
3.3.2 Definisi Operasional	93
3.4 Teknik Pengumpulan Data	95
3.5 Teknik Analisis Data	95
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	95
3.5.2 Uji Multikolinearitas	96
3.5.3 Analisis Regresi Logistik	96
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	99
3.5.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke 'R Square</i>).....	99
3.5.4.2 Menguji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lameshow's Goodness of FIT</i>)	100
3.5.4.3 Uji Simultan F (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>)	100
3.5.4.4 Uji Persial t (<i>Uji Wald</i>)	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	102
4.1 Hasil Penelitian.....	102
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	102
4.1.2 Hasil Analisis Data.....	103
4.1.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	103
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	106
4.1.2.3 Analisis Regresi Logistik	107
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	111
4.1.3.1 Uji Koefisien Determinasi	111
4.1.3.2 Uji Kelayakan Model Regresi.....	112
4.1.3.3 Uji Simultan F	112
4.1.3.4 Uji Persial t (<i>Uji Wald</i>)	113
4.2 Pembahasan	115
4.2.1 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Hedging</i>	115
4.2.2 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Hedging</i>	119
4.2.3 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap <i>Hedging</i>	122
4.2.4 Pengaruh <i>Financial Distress</i> Terhadap <i>Hedging</i>	126
4.2.5 Pengaruh <i>Liquidity, Growth Opportunity, Firm Size</i> dan <i>Financial Distress</i> secara Simultan Terhadap <i>Hedging</i>	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1 Kesimpulan.....	135
5.2 Saran.....	136

DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	146

