

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	16
2.1.3 Opini Audit.....	18
2.1.4 <i>Going Concern</i>	21
2.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	22
2.1.6 Kinerja Keuangan.....	25
2.1.6.1 Rasio Profitabilitas (<i>Profitability Ratio</i>).....	27
2.1.6.2 Rasio Likuiditas (<i>Liquidity Ratio</i>)	30
2.1.6.3 Rasio Solvabilitas (<i>Solvency Ratio</i>).....	32
2.1.7 Umur Perusahaan	34
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	35
2.2 Penelitian yang Relevan	38
2.3 Kerangka Berpikir	42
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	42
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> ...	44
2.3.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	45
2.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	47
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	49

2.3.6 Pengaruh Likuiditas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	51
2.3.7 Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	53
2.3.8 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan	55
2.4 Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	59
3.2 Populasi dan Sampel	59
3.2.1 Populasi	59
3.2.2 Sampel	59
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	60
3.3.1 Variabel Penelitian	60
3.3.2 Definisi Operasional	61
3.3.2.1 Opini Audit <i>Going Concern</i> (OAGC)	61
3.3.2.2 Profitabilitas (PFT)	61
3.3.2.3 Likuiditas (LKD)	62
3.3.2.4 Solvabilitas (SLV)	63
3.3.2.5 Umur Perusahaan (UMP)	63
3.3.2.6 Ukuran Perusahaan (UKP)	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.1 Studi Pustaka (<i>Library Research</i>)	66
3.4.2 Studi Lapangan (<i>Field Research</i>)	66
3.5 Teknik Analisis Data	67
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
3.5.2 Analisis Regresi Logistik	68
3.5.2.1 Menilai Model Fit dan Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	69
3.5.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	70
3.5.4 Pengujian Hipotesis	71
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>)	71
3.5.4.2 Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Fit Test</i>)	71
3.5.4.3 Matriks Klasifikasi	72
3.5.4.4 Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> (Uji Simultan F)	72
3.5.4.5 Uji <i>Wald Chi-Square</i> (Uji Parsial t)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	74
4.2 Hasil Analisis Data	79
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	79

4.2.2 Hasil Analisis Regresi Logistik	84
4.2.2.1 Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	85
4.2.2.2 Hasil Analisis Regresi Logistik	87
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	89
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	93
4.2.4.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke's R Square</i>).....	93
4.2.4.2 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow's Goodness Fit Test</i>).....	95
4.2.4.3 Hasil Uji Klasifikasi (<i>Classification Table</i>)	97
4.2.4.4 Hasil Uji <i>Omnibus Tests of Model Coefficients</i> (Uji Simultan F)	99
4.2.4.5 Hasil Uji <i>Wald Chi-Square</i> (Uji Parsial t)	101
4.3 Pembahasan	105
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	105
4.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	109
4.3.3 Pengaruh Solvabilitas terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	112
4.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	116
4.3.5 Pengaruh Profitabilitas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	120
4.3.6 Pengaruh Likuiditas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	124
4.3.7 Pengaruh Solvabilitas yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	127
4.3.8 Pengaruh Umur Perusahaan yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan.....	134
5.2 Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	142