

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Intellectual Capital* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.
2. *Leverage* berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,008 < 0,05$.
3. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,526 > 0,05$.
4. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Intellectual Capital* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,016 < 0,05$.
5. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi pengaruh *Leverage* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$.
6. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dengan nilai signifikansi $0,385 > 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan kekurangan pada penelitian ini yaitu, nilai *R Square* pada persamaan kedua adalah 0,055 atau 5,5%, dan nilai *R Square* pada persamaan ketiga adalah 0,106 atau 10,6%. Hasil ini menunjukkan model kedua dan ketiga

memiliki nilai *R Square* yang sangat rendah, yang mengindikasikan bahwa variabel-variabel yang diuji tidak mampu menjelaskan variasi yang cukup dalam fenomena yang dianalisis. Berdasarkan hasil ini, ada beberapa saran yang dapat dijadikan arahan untuk penelitian selanjutnya:

1. Hasil nilai *R Square* yang rendah menunjukkan bahwa variabel *leverage* dan *corporate social responsibility* kurang mampu menjelaskan variasi kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, disarankan untuk menambahkan variabel independen lain yang relevan dan memiliki potensi hubungan yang lebih signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan. Misalnya, variabel seperti struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan *good corporate governance* (GCG)
2. Ukuran Perusahaan pada penelitian ini tidak mampu memoderasi pengaruh *corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk mencari moderasi lainnya atau mencari referensi lebih lanjut mengenai variasi pengukuran Ukuran perusahaan yang mampu menjelaskan variabel tersebut.
3. Disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian pada bidang perusahaan lainnya seperti perusahaan pertambangan dan telekomunikasi.
4. Disarankan untuk penelitian selanjutnya menambah periode dalam penelitian untuk hasil yang lebih tepat serta akurat.