

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasana hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Dividend yield* berpengaruh positif $0,013 < 0,05$ terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform *securities crowdfunding* Bizhare. Artinya, *dividend yield* yang tinggi mencerminkan potensi imbal hasil yang menarik, sehingga meningkatkan daya tarik investasi dan mendorong keberhasilan pendanaan.
2. Ekuitas yang ditahan tidak berpengaruh $0,569 > 0,05$ terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform *securities crowdfunding* Bizhare. Artinya, informasi mengenai ekuitas yang ditahan tidak cukup merepresentasikan ekspektasi *return* atau profil risiko proyek, sehingga tidak menjadi faktor utama bagi investor dalam memutuskan pendanaan.
3. Kesuksesan pendanaan sebelumnya tidak berpengaruh $0,146 > 0,05$ terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform *securities crowdfunding* Bizhare. Hal ini mengindikasikan bahwa keberhasilan menggalang dana di masa lalu tidak selalu menjadi jaminan keberhasilan untuk proyek-proyek berikutnya. Investor mungkin menilai setiap proyek secara individual tanpa terlalu memperhatikan *track record* pendanaan sebelumnya.
4. Usia perusahaan tidak berpengaruh $0,262 > 0,05$ terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform *securities crowdfunding* Bizhare. Artinya,

perusahaan baru maupun lama sama-sama menghadapi risiko pasar dan ketidakpastian yang tinggi, sehingga investor lebih menilai kelayakan bisnis berdasarkan daya tarik proyek dan potensi return ketimbang hanya melihat seberapa lama perusahaan telah beroperasi.

5. Target dana tidak berpengaruh $0,708 > 0,05$ terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform *securities crowdfunding* Bizhare. Artinya, investor cenderung mempertimbangkan efisiensi penggunaan dana (*capital efficiency*) dan potensi *return* per unit investasi, bukan nominal kebutuhan dana yang diajukan. Selain itu, platform *crowdfunding* sering menyediakan proyek dengan variasi target dana yang luas, sehingga besar-kecilnya target dana bukan indikator langsung atas keberhasilan pendanaan, melainkan efisiensi dan struktur rencana penggunaan dana yang lebih menentukan minat investor.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan oleh peneliti-peneliti berikutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, usia perusahaan tidak menunjukkan pengaruh terhadap keberhasilan pendanaan proyek. Namun, hasil ini mungkin akan berbeda jika peneliti selanjutnya mempertimbangkan indikator usia perusahaan yang berbeda. Kemungkinan adanya hasil yang berbeda diperkuat oleh penelitian Du *et al.*, (2022), yang menggunakan pengukuran usia perusahaan dalam satuan hari, dan menemukan bahwa usia perusahaan

berpengaruh positif terhadap keberhasilan pendanaan proyek pada platform Crowdcube.

