

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Pengertian Kemampuan	9
2. Kebaya	9
3. Analisis Desain	18
4. Ukuran Model :	19
5. Alat Pembuatan Produk	20
6. Bahan Pembuatan Produk	25
B. Penelitian Yang Relevan	31
C. Kerangka Berpikir	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	35
B. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian	35

2. Sample Penelitian	35
C. Desain Penelitian	36
D. Defenisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	36
1. Defenisi Operational.....	36
2. Variabel Penelitian	36
E. Prosedur Penelitian.....	36
1. Tahap Persiapan.....	36
2. Tahap Pelaksanaan	37
F. Instrumen Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data	37
G. Uji Kesepakatan Pengamat.....	40
H. Teknik Analisa Data	41
1. Mentabulasi data.....	42
2. Menentukan Analisis Persentase Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Ketepatan Letak Kebaya Pada Lingkar Badan.....	44
2. Ketepatan Letak Kebaya Pada Lebar Muka.....	45
3. Ketepatan Letak Kebaya Pada Gir Bagian Depan	46
4. Ketepatan Letak Kebaya Pada Letak Garis Bahu	47
5. Ketepatan Letak Kebaya Pada Punggung	48
6. Ketepatan Letak Kebaya Pada Gir Bagian Belakang.....	49
7. Ketepatan Letak Kebaya Pada Lingkar Pinggang.....	50
8. Ketepatan Letak Kebaya Pada Lingkar panggul	51
9. Ketepatan Letak Kebaya Pada Panjang Sisi.....	52
10. Ketepatan Letak Kebaya Pada Kerung Lengan.....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62