

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Teori keagenan.....	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	13
2.1.3 Kebijakan Dividen.....	14
2.1.4 Pertumbuhan Penjualan	21
2.1.5 Set Kesempatan Investasi	23
2.1.6 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.7 Profitabilitas	26
2.2 Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.3.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen.....	31
2.3.2 Pengaruh Set Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen.....	31
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen.....	33
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Set Kesempatan Investasi, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen Secara Simultan.....	34
2.3.5 Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	35

2.3.6	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Set Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen	35
2.3.7	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen	37
BAB III	METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel	41
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42
3.3.1	Variabel Penelitian.....	42
3.3.2	Definisi Operasional.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Teknik Analisis Data.....	46
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3	Moderated Regression Analysis (MRA)	48
3.5.4	Analisis Koefisien Determinasi	50
3.5.5	Uji F.....	50
3.5.6	Uji t.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	52
4.1.2	Hasil Analisis Data	54
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.2	Pembahasan	68
4.2.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen.....	68
4.2.2	Pengaruh Set Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen.....	68
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen.....	71
4.2.4	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Set Kesempatan Investasi, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kebijakan Dividen Secara Simultan.....	72
4.2.5	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan Dividen	73
4.2.6	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Set Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen.....	73
4.2.7	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1	Kesimpulan.....	78

5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
DAFTAR LAMPIRAN	85

