

ABSTRACT

Lambok Sinurat NIM 7203220013. The Impact of Sales Growth, Investment Opportunity Set, and Managerial Ownership on Dividend Policy with Profitability as a Moderating Variable in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2023.

This research addresses the issue of fluctuating dividend payout ratios (DPR) caused by various factors. The aim of this study is to analyze factors that may cause fluctuations in the dividend payout ratio, such as sales growth, investment opportunity set, and managerial ownership, as well as profitability as a moderating variable affecting dividend policy.

The research population consists of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2023, and the sample was selected using purposive sampling, resulting in 53 companies that meet the research criteria, covering a 1-year period and totaling 53 samples. The research model employs Moderated Regression Analysis (MRA).

The results of the study indicate that: (1) Sales growth does affects on dividend policy; (2) Investment opportunity set does not affect on dividend policy; (3) Managerial ownership does not on affect dividend policy; (4) Sales growth, investment opportunity set, and managerial ownership simultaneously does affect on dividend policy; (5) Profitability does not moderate the effect of sales growth on dividend policy; (6) Profitability does not moderate the effect of investment opportunity set on dividend policy; (7) Profitability does not moderate the effect of managerial ownership on dividend policy.

The conclusion of this research is that only sales growth can influence dividend policy, while the investment opportunity set and managerial ownership do not have an impact on dividends. Simultaneously, the three independent variables can affect dividend policy. Additionally, profitability does not moderate the relationship between sales growth and dividend policy, nor does it moderate the investment opportunity set or managerial ownership in relation to dividend policy.

Keywords: Dividend Policy, Sales Growth, Investment Opportunity Set, Managerial Ownership, Profitability

ABSTRAK

Lambok Sinurat NIM 7203220013. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Set Kesempatan Investasi, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Kebijakan Dividen dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2023.

Pada penelitian ini yang menjadi permasalahan ialah adanya pergerakan yang berfluktuasi pada rasio pembagian dividen (DPR) yang disebabkan oleh berbagai faktor. Tujuan penelitian ini menganalisis faktor yang dapat menyebabkan pergerakan yang berfluktuasi pada rasio pembagian dividen, seperti pertumbuhan penjualan, set kesempatan investasi, dan kepemilikan manajerial serta profitabilitas sebagai variabel pemoderasi terhadap kebijakan dividen.

Populasi penelitian pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2023 dan pengambilan sampel penelitian menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian ini adalah sebanyak 53 perusahaan, dengan 1 tahun periode serta 53 sampel. Model penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis* (MRA)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap kebijakan dividen; (2) set kesempatan investasi tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen; (3) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen; (4) pertumbuhan penjualan, set kesempatan investasi, dan kepemilikan manajerial berpengaruh secara simultan terhadap kebijakan dividen; (5) profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen; (6) profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh set kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen; (7) profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa hanya pertumbuhan penjualan yang dapat memengaruhi kebijakan dividen, sedangkan set kesempatan investasi dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap dividen. Secara simultan ketiga variabel independen dapat memengaruhi kebijakan dividen. Kemudian, profitabilitas tidak mampu memoderasi pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan dividen, profitabilitas tidak mampu memoderasi set kesempatan investasi terhadap kebijakan dividen, dan profitabilitas tidak mampu memoderasi kepemilikan manajerial terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci : Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Set Kesempatan Investasi, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas