

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
2. 1 Penelitian yang Relevan.....	28
3. 1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	40
3. 2 Pedoman Penskoran	41
4. 1 Bobot Skala Likert	57
4. 2 Kategori Tanggapan Responden.....	57
4. 3 Deskripsi Indikator Perceived Value Dalam Kaitannya Dengan Kepuasan Pengguna Digital Payment.....	58
4. 4 Deskripsi Variabel Perceived Risk Dalam Kaitannya Dengan Kepuasan Pengguna Digital Payment.....	60
4. 5 Deskripsi Variabel Kualitas Informasi Akuntansi Dalam Kaitannya Dengan Kepuasan Pengguna Digital Payment	63
4. 6 Loading Factor dan AVE	66
4. 7 Fornell Larcker Criterion	67
4. 8 Cross Loading	68
4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	69
4. 10 Hasil Uji Kolinearitas.....	70
4. 11 Hasil Uji Determinasi.....	71
4. 12 Koefisien Jalur	72

