

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	10
2.1.2 Pembayaran Elektronik (<i>E-Payment</i>)	13
2.1.3 Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i>	16
2.1.4 Perceived Value	19
2.1.5 Perceived Risk	23
2.1.6 Kualitas Informasi Akuntansi	25
2.2 Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.3.1 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i> Pada UMKM di Kota Medan	31
2.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i> Pada UMKM di Kota Medan	32
2.3.3 Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i> Pada UMKM di Kota Medan.....	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	36
3.2.1 Objek Penelitian.....	36
3.2.2 Subjek Penelitian	37

3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	37
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
3.4.1 Variabel Penelitian	38
3.4.2 Definisi Operasional	39
3.5 Sumber Data.....	40
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.7.3 Estimasi Model	49
3.7.4 Evaluasi Model	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan Pada UMKM	56
4.2 Hasil Pengujian	57
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	57
4.2.2 Model Pengukuran (<i>Uji Outer Model</i>).....	65
4.2.3 Model Struktural (<i>Uji Inner Model</i>)	69
4.3 Pembahasan.....	74
4.3.1 Pengaruh <i>Perceived Value</i> Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i>	74
4.3.2 Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital</i> <i>Payment</i>	76
4.3.3 Pengaruh Kualitas Informasi Akuntansi Terhadap Kepuasan Pengguna <i>Digital Payment</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	87