

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2), 46–55. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i2.119>
- Agustina, R., Gustina, R., & Amini, O. (2021). *Akuntansi Pada Pt Indomarco Prisma Cabang*. 14(1).
- Akhmadi, Danial, M. D., Martini, & Erni. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN APLIKASI OVO. *Jurnal Mitra Manajemen*. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i5.385>
- Argitama, Kukuh, D., Suryoko, & Sri. (2020). PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK GOPAY (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI GOJEK DI KOTA SEMARANG). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.26224>
- Bahrudin, R. R., Muzaki, M. N., & Wardani, A. S. (2023). Pengukuran Tingkat Efektifitas Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Teori Delone & Mclean. *METHOMIKA Jurnal Manajemen Informatika Dan Komputerisasi Akuntansi*, 7(1), 128–137. <https://doi.org/10.46880/jmika.vol7no1.pp128-137>
- Bilqis, S. U., & Fietroh, M. N. (2024). Dompot Digital DANA: Kepuasan Pengguna Melalui Peran Kualitas Layanan, Persepsi Kemudahan dan Keamanan. *Uts Student Conference*, 2(1), 394–397.
- Buana, M., Gede, I. B., Wirawati, M., & Putu, N. G. (2018). Influence Quality of Information System, Quality of Information, And Perceived Usefulness On User Accounting Information System Satisfaction. *E-Jurnal Akuntansi*. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p26>
- Darma, J., & Sagala, G. H. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi (Studi Emptiris di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (JIMEA)*, 4(1), 227–237. <https://doi.org/10.31955/mea.v4i1.231>
- Davis, F. D. (1989). Davis 1989.pdf. In *MIS Quarterly*.
- Edy Susanto, & Jimad, N. (2019). Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan E-filling. *Jurnal Akuntansi Peradaban*, 5(1), 104–124.

- Fatmawati, E. F., Fitriati, A., Fakhruddin, I., & Pandansari, T. (2024). THE INFLUENCE OF SYSTEM QUALITY, INFORMATION QUALITY, SERVICE QUALITY, AND COMPUTER ANXIETY ON USER SATISFACTION IN THE DANA APPLICATION. *International Journal of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 8(1), 1–11.
- Fendini, Dian Septiayu, Kertahadi, & Riyadi. (2013). Pengaruh Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna (Survei Pada Karyawan Pengguna Aplikasi Pelayanan Pelanggan Terpusat (AP2T) di PT. PLN (Persero) Area Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Hamid, R. S. dan, & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(5), 565–576. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i5.460>
- Hermawan, A. P., & Hapsari, A. N. S. (2021). Pengaruh Kualitas Sistem dan Informasi Dalam Pendidikan Akuntansi. *Perspektif Akuntansi*. <https://doi.org/10.24246/persi.v4i1.p13-33>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan (Dr. Meithiana Indrasari). In *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan* (1st ed.). ANDI.
- Kenyta, C. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Trust of Security on Customer Loyalty through Customer Satisfaction on the OVO Application. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v2i2.3347>

- Mawhinney, C. H., & Lederer, A. L. (1990). A study of personal computer utilization by managers. *Information and Management*. [https://doi.org/10.1016/0378-7206\(90\)90026-E](https://doi.org/10.1016/0378-7206(90)90026-E)
- Mertens, W., Pugliese, A., & Recker, J. (2016). Quantitative Data Analysis. *Quantitative Data Analysis A Companion for Accounting and Information Systems Research*. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-973-220191008>
- Meyrilliana, P., Samsir, & Kasman, A. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi ovo pada mahasiswa pascasarjana universitas ria. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII(1), 151–170. <https://jtmb.ejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/download/7857/6788>
- MT, M. A. P., & Sukresna, I. M. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI NILAI, DAN PERSEPSI KEGUNAAN, TERHADAP MINAT BERKELANJUTAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) OVO di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(1), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Murdiani, T., Paramitasari, N., & Ramadhan, H. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokocrypto. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(18), 240–248.
- Natalia, D., & Susilawaty, R. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem , Kemudahan dan Harga terhadap Kepuasan Pengguna dalam Penggunaan Paylater (Studi Kasus pada Pengguna Paylater di Kota Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 13(01), 1379–1385.
- Pebriyandeski, Y. T., Aprianus, Y., Pratama, L., & Ramadan, F. G. (2024). ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI, KUALITAS LAYANAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA PADA APLIKASI NGAMPOOZ. *JOURNAL SYNTAX IDEA*, 6(6), 1–14.
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbait. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.191>

- Prasojo, L. H., & Dudi Pratomo, SET., M. A. (2015). Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem, dan kualitas layanan aplikasi Rail Ticket System (RTS) terhadap kepuasan pengguna sistem (Studi Kasus pada PT . Kereta Api Indonesia (Persero) DAOP 2 Bandung. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 235. <http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/1646%0A>
- Prayanthi, I., Lompoliu, E., & Langkedeng, R. D. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi. *Klabat Accounting Review*, 1(2), 1. <https://doi.org/10.60090/kar.v1i2.475.1-11>
- Prayoga, N., & Nesya, S. A. (2024). Analisis Kepuasan Menggunakan Aplikasi DANA dengan Menerapkan Metode TAM. *Jurnal Kajian Ilmiah Teknologi Informasi Dan Komputer*, 1(2), 42–47. <https://doi.org/10.62866/jutik.v1i2.83>
- Pujiati, & Nila Puspa. (2022). Peran Kualitas Pelayanan Pengaduan Pelanggan Pada Aplikasi Pln Mobile Untuk Menciptakan Kepuasan Pelanggan PT. PLN (Persero) ULP Kudus Kota. *Manajemen*, 1, 736–743.
- Purnia, D. S., & Alawiyah, T. (2020). *Metode Penelitian Strategi Menyusun Tugas Akhir* (pp. 1–57).
- Salim, M., Alfansi, L., Anggarawati, S., Saputra, F. E., & Afandy, C. (2021). The role of perceived usefulness in moderating the relationship between the delone and mclean model and user satisfaction. *Uncertain Supply Chain Management*, 9(3), 755–766. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2021.4.002>
- Setiawan, T. (2018). Analisis Pendekatan Studi Teknologi E- Bisnis Studi Kasus “Aplikasi DANA.” *Fakultas Komputer*, 1(2), 1–14.
- Setyo, D. B., & Ari Rahmawati, D. (2015). Dekeng Setyo B dan Dessy Ari Rahmawati PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS SISTEM INFORMASI TERHADAP KEPUASAN SERTA KINERJA PENGGUNA SISTEM INFORMASI. *EfEktif Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 47–59.
- Siregar, N. I. (2023). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Kualitas Layanan, Dan Keamanan Sistem Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank Mandiri KCP Medan Zainul Arifin*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D (2 ed.)*. Alfabeta.
- Tjiptono., & Chandra. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi. *Jurnal Sains Teknologi Transportasi Maritim*.

Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). Analisa Kepuasan Pengguna Dompot Digital DANA Melalui Continuance Use Intention Dengan Expectation Confirmation Model. *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis*, 14(2), 126–140. <https://doi.org/10.30630/jipb.v0i0.772>

Wailan, R. R., Kojo, C., & Taroreh, R. N. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Esta Group Jaya Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 287–296.

Zamzami, F. (2021). Sistem Informasi Akuntansi. In *Gadjah Mada University Press*.

