

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 15
2.1 Kajian Teoritis	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.1.2 Shareholder Value Maximization Theory	17
2.1.3 Jenis-Jenis Eksposur Valuta Asing (<i>Exchange Rate Exposure</i>).....	18
2.1.4 Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	19
2.1.4.1 Pengertian Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	19
2.1.4.2 Jenis-Jenis Lindung Nilai (<i>Hedging</i>)	21
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Hedging</i>)	23
2.1.5 Likuiditas	25
2.1.6 <i>Leverage</i>	28
2.1.7 Ukuran Perusahaan	31
2.1.8 <i>Financial Distress</i>	32
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Berpikir	39
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	39
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	39
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	41
2.3.4 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	41

2.3.5 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	43
2.3.6 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	44
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.2.1 Populasi	47
3.2.2 Sampel	47
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	48
3.3.1 Variabel Penelitian	48
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6 Pengujian Hipotesis	51
3.6.1 Analisis Regresi Logistik	51
3.6.1.1 Uji Keseluruhan Model (Overall Fit Model)	51
3.6.1.2 Uji Kelayakan Model (Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit)	51
3.6.2 Analisis Koefisien Determinasi (Nagelkerke R Square)	51
3.6.3 Pengujian Model Secara Parsial (Wald)	51
3.6.4 Uji Interaksi (Moderated Regression Analysis)	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	56
4.1.2 Hasil Analisis Data	56
4.1.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	56
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	61
4.1.3.1 Hasil Uji Keseluruhan Model Fit	61
4.1.3.2 Hasil Uji Kelayakan Model	62
4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi	63
4.1.3.4 Hasil Uji Parsial (Uji t Statistik)	64
4.1.3.5 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	69
4.2.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	69
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	69
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	71
4.2.4 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	73
4.2.5 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	75

4.2.6 <i>Financial Distress</i> Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Keputusan <i>Hedging</i>	76
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

