

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Teoritis	14
2.1.1 Teori Keagenan	14
2.1.2 Teori Sinyal	15
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	22
2.1.5 Good Corporate Governance	27
2.2 Penelitian yang Relevan	36
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.3.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	45
2.3.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.3.6 Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisarin Independen, dan Komite terhadap Nilai Perusahaan secara Simultan.....	46

2.4 Hipotesis	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.2 Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1 Populasi.....	49
3.2.2 Sampel.....	49
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	50
3.3.1 Variabel Penelitian	50
3.3.2 Definisi Operasional	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3 Regresi Linear Berganda.....	59
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	62
4.1.2 Hasil Analisis Data	64
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	74
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Pengaruh Corporate Sosial Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	81
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	85
4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	87
4.2.5 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	88
4.2.6 Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	104