

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT..	vii
ABSTRAK...	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teoritis.....	16
2.1.1 Teori Sinyal.....	16
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan	17
2.1.3 Teori Legitimasi.....	18
2.1.4 Nilai Perusahaan	19
2.1.5 CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	23
2.1.6 Profitabilitas.....	28
2.1.7 <i>Leverage</i>	31
2.1.8 Ukuran Perusahaan	34
2.2 Penelitian yang Relevan.....	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	40
2.3.1 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.3.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	43
2.3.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	44

2.3.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.....	44
2.4 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.3.1 Variabel Penelitian.....	47
3.3.2 Definisi Operasional	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2 Metode Estimasi Regresi Data Panel	53
3.5.3 Pemilihan Model Data Panel	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel.....	57
3.5.6 Analisis MRA (<i>Moderating Regression Analysis</i>)	58
3.5.7 Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Penelitian	61
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	61
4.1.2 Analisis Data.....	62
4.2 Pembahasan.....	87
4.2.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	91
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	94
4.2.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan melalui Ukuran Perusahaan.....	96
4.2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Ukuran Perusahaan.....	98
4.2.6 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Ukuran Perusahaan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	113