

ABSTRACT

Beta Sihombing, NIM 7202520011, *The Effect of CSR, Profitability, and Leverage on Firm Value with Firm Size as Moderating Variable in Companies Listed On The SRI-KEHATI Index on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 Period. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, State University of Medan.*

The main issue in this research is the increasing competition in the business world, which requires companies to develop competitive advantages and improve their performance to achieve long-term goals, namely enhancing the company's value. Company value is an important aspect that reflects a company's success in building investor trust and attracting potential investors. It also serves as a key benchmark for stakeholders in assessing the company's prospects and stability in the future.

This study aims to examine the effect of CSR, profitability, and leverage on company value, with firm size as a moderating variable. The population in this study consists of companies listed in the SRI-KEHATI index on the Indonesia Stock Exchange 2023, totaling 25 companies. A sample of 8 companies was selected using the purposive sampling method. The type of data used in this study is secondary data, obtained from annual financial reports and sustainability reports published on the official websites of the Indonesia Stock Exchange and the respective companies.

The analysis techniques employed include descriptive statistical analysis, panel data model selection tests, classical assumption tests, panel data analysis, t-tests, coefficient of determination analysis, and MRA tests using Eviews version 12. The results of the study show that, partially, CSR does not significantly affect company value, while profitability and leverage have a positive and significant impact on company value. Firm size cannot moderate the effect of CSR on company value but can moderate (strengthen) the influence of profitability and leverage on company value.

Keywords: Firm Value, CSR, Profitability, Leverage, Firm Size

ABSTRAK

Beta Sihombing, NIM 7202520011, Pengaruh CSR, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan.

Masalah utama dalam penelitian ini adalah meningkatnya persaingan di dunia bisnis yang mengharuskan perusahaan untuk memiliki keunggulan kompetitif dan meningkatkan kinerjanya guna mencapai tujuan jangka panjang, yaitu peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah aspek penting yang mencerminkan keberhasilan suatu perusahaan dalam menciptakan kepercayaan investor dan menarik minat calon investor. Nilai tersebut juga menjadi tolok ukur utama bagi pemangku kepentingan dalam mengevaluasi prospek serta stabilitas perusahaan di masa mendatang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh csr, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang masuk indeks SRI-KEHATI di Bursa Efek Indonesia tahun 2023 yang berjumlah 25 perusahaan. Jumlah sampel sebanyak 8 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang dipublikasikan di website resmi Bursa Efek Indonesia dan website resmi perusahaan yang diteliti.

Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji pemilihan model data panel, uji asumsi klasik, analisis data panel, uji T, analisis koefisien determinasi dan uji MRA dengan EvIEWS versi 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, CSR, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan