

DAFTAR PUSTAKA

- Accounting.binus.ac.id. 2021. *Stakeholder Theory dan Hubungannya dengan Sustainability Report*. URL: <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/stakeholder-theory-dan-hubungannya-dengan-sustainability-report/>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Accounting.binus.ac.id. 2021. *Teori Sinyal dan Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan Investor*. URL: <https://accounting.binus.ac.id/2021/07/13/teori-sinyal-dan-hubungannya-dengan-pengambilan-keputusan-investor/>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 5(3): 346-364.
- Agassi, D. S., & Ulum, A. S. 2023. *Determination of A Firm Value with CSR as a Moderation Variable*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 12(1): 103 - 123.
- Ajijah, J. H., & Selvi, E. 2021. Pengaruh Kompetensi dan Komunikasi terhadap Kinerja Perangkat Desa. *Jurnal Manajemen*, 13(2): 232-236.
- Ali, K., Fitriani, & Sobri, R. M. 2023. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan) Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Di Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(3): 672-687.
- Amri, N. F. 2024. *Sekilas Mengenai Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)*. URL: <https://www.e-akuntansi.com/teori-legitimasi/>. Diakses pada tanggal 18 Februari 2024.
- Apridawati, N. D., & Hermanto, S. B. 2020. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(11): 1-23.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono. 2019. Kualitas Pelayanan Kesehatan di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Jurnal Professional FIS UNIVED*. 6(1): 72-80.

- Arofah, S. N., & Khomsiyah. 2023. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Environmental Social Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1): 125-133.
- Atgesa, R. A. G., & Fazaalloh A. M. 2019. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas Perbankan BUMN pada 2014-2018. *Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya*.
- Billa, F. S., & Fidiana, F. 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6): 1-16.
- Candra, A. G., & Cipta, W. 2023. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1): 71-81.
- Chandra, R., & Hermanto. 2024. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 1(1): 73-88.
- Christavera, S., & Jonnardi. 2023. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 5(3): 1376-1386.
- CNBC Indonesia. 2021. *Baru Belajar Investasi Saham? Yuk Kenalan dengan Indeks LQ45*. URL: <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20210121095500-72-217639/baru-belajar-investasi-saham-yuk-kenalan-dengan-indeks-lq45>. Diakses pada tanggal 5 Februari 2024.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. 2020. Analisis Nilai Perusahaan dengan Model Rasio Tobin's Q. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Dewantara*, 4(1): 46-55.
- Fauzi, A. R., & Rasyid, R. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017). *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(2): 118-132.
- Ghozali, H. I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9. Semarang: UNDIP.

Global Reporting Initiative. 2013. *G4 Pedoman Pelaporan Keberlanjutan*.

Heriyani, Nur E., & Silfi, A. 2019. Analisis Pengungkapan *Triple Bottom Line* dan Faktor yang Mempengaruhi: Studi di Perusahaan Indonesia dan Singapura. *Jurnal Akuntansi*, 8(1): 67-79.

Herman. 2018. Manfaat *Corporate Social Responsibility* oleh *Stakeholder* Primer dan Sekunder (Studi Kasus Pada PT. Asia Sawit Makmur Jaya Provinsi Riau). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik dan Kebijakan Sosial*, 2(2): 264-277.

Herninta, T. 2019. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(3): 325-336.

Himawan, H. M. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. Artikel Jurnal. *Universitas Brawijaya*.

Idnfinancials.com. 2020. *Garudafood, Indofood, dan Wings digugat Rp4 miliar karena dinilai merusak lingkungan*. URL: <https://www.idnfinancials.com/archive/id/news/36290/Garudafood-Indofood-and-Wings-are-facing-a-lawsuit-in-Surabaya>. Diakses pada tanggal 3 Maret 2024.

Idx.co.id. 2023. *Jumlah Perusahaan Tercatat di BEI Melampaui Angka 900*. <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/2060>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2024.

Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ45 Non-K keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 6(1): 1559-1568.

Kasmir. 2021. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: Rajawali Pers.

Leap by Telkom. 2023. *Talent Capability sebagai Strategi Investasi ESG*. URL: <https://leap.digitalbisa.id/article/talent-capability-sebagai-strategi-investasi-esg>. Diakses pada tanggal 14 Februari 2024.

- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel *Moderating*. *Forum Ekonomi*, 24(1): 30-44.
- Lumi, C. A., Pio, R. J., & Rumawas, W. 2023. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Berdasarkan Konsep *Triple Bottom Line* pada PT Bank SulutGo. *Productivity*, 4(4): 444-449.
- Makiwan, G. 2018. Analisis Rasio *Leverage* untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, 15(2): 147-172.
- Mandiri-investasi.co.id. 2023. *Mandiri Investasi: Minat Terhadap Produk Investasi Berlabel ESG Sangat Tinggi*. URL: <https://mandiriinvestasi.co.id/id/berita/mandiri-investasi-minat-terhadap-produkinvestasi-esg-sangat-tinggi/>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2024.
- Mardani, R. 2023. *Cara Baca Hasil Regresi Eviews*. URL: <https://mjurnal.com/skripsi/cara-baca-hasil-regresi-eviews-interpretasi-hasil-regresi/>. Diakses pada tanggal 19 Desember 2024.
- Marpaung, D. A., & Kurniati, E. 2022. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *JAKP: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perpajakan*, 5(1): 19-26.
- Meze, M. F., & Tohari, A. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1): 330-338.
- Mulyani, D. S., Uzliawati, L., & Indriana, I. 2024. Mekanisme *Corporate Governance*, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Pemoderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1): 784-792.
- Munzir, Andriyan, Y., & Hidayat, R. 2023. *Consumer Goods*: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi oleh *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Governance*, 3(2): 153-165.

- Nabila, F., & Hapsari, M. T. 2023. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan PT. Kalbe Farma Tbk. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 3(1): 1-16.
- Nuridah, S., dkk. 2023. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1): 155-169.
- Nuryana, I., & Bhebhe, E. 2019. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel *Moderating*. *AFRE Accounting and Financial Review*, 2(2): 142-146.
- Parwata, N. T., & Anggara, I. W. G. W. P. 2022. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(2): 540-557.
- Pingan, A. H., & Pertiwi, T. K. 2022. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variable Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6): 3534-3540.
- Purwanti, T. 2021. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perdagangan *Go Public*. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2): 858-865.
- Putri, V. M., Endrawati, & Santi, E. 2023. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018- 2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis dan Ekonomi Indonesia*, 2(2): 1-10.
- Rajendra, R. 2023. *Saratoga (SRTG) Milik Sandiaga Uno Telan Kerugian Rp10,6 Triliun*. URL: <https://market.bisnis.com/read/20231101/192/1710129/saratoga-srtg-milik-sandiaga-uno-telan-kerugian-rp106-triliun>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2024.
- Ramadhany, N. D., & Suwaidi, R. A. 2021. Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(1): 264-276.
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *JAA*, 7(1): 136-156.

- Rehanil, D., Aurora, T., & Solikhin, A. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Jambi*, 6(1): 10-17.
- Rohmawan, R., Oktaviani, Y., & Yandri. P. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. *Al-bank: Journal Islamic Banking and Finance*, 1(2): 157-166.
- Rosihana, A. D. 2023. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada *Sector Industry Barang Consumer Primer Tahun 2019-2021*). *Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(4): 119-132.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jawa Timur: KBM Indonesia.
- Sari, D., Hanafi, S. R., & Nofiyanti, R. 2022. Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 27(3): 375-390.
- Setiawati, S. 2023. *Komoditas Jeblok, Emiten Sandiaga Uno (SRTG) Bisa Rugi Terus?*. URL: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230505075031-128-434629/komoditas-jeblok-emiten-sandiaga-uno--srtg--bisa-rugi-terus#:~:text=Diketahui%20SRTG%20memiliki%20saham%20di,menyebabkan%20harga%20sahamnya%20juga%20turun>. Diakses pada tanggal 2 Maret 2024.
- Sudarsono & Harahap, A. S. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel *Moderating*. *Jurnal Ilmiah Kaputama (JIKA)*, 6(1): 11-29.
- Suhartoko, Y. B., & Perwiro, L. H. 2023. Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 17(1): 1-22.
- Suwarso, T., & Hasibuan, A. R. 2021. Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*, 14(2): 71-85.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Welly, Y., dkk. 2019. *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan serta Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderat Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 5(2): 1-10.

Wijayanti, A., & Dondoan, G. A. 2022. Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Firm Value* dengan Kinerja Perusahaan sebagai Variabel *Intervening*. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 7(1): 1-24.

Worontikan, E. D., & Amanah, L. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(7): 1-19.

Yudha, A. M., Yamasitha, & Charli, C. O. 2023. Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Industri Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(2): 373-387.

Zuhro, L., & Irsad, M. 2022. Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi dan Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2020. *YUME : Journal of Management*, 5(1): 431-442.