

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap “Pengaruh CSR, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023”, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Sebagian besar investor di pasar modal Indonesia cenderung fokus pada indikator keuangan jangka pendek, sehingga sinyal positif dari CSR sering diabaikan. Selain itu, CSR dianggap sebagai biaya tambahan yang tidak memberikan manfaat langsung yang terlihat oleh pasar, sementara dampaknya lebih terasa dalam jangka panjang.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Selama periode 2019-2023 yang mencakup dampak pandemi COVID-19, perolehan laba yang cenderung stabil semakin memperkuat kepercayaan investor terhadap kemampuan perusahaan untuk bertahan dan berkembang sehingga mendorong peningkatan nilai perusahaan.
3. *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. *Leverage* yang digunakan

dengan baik memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan percaya diri dalam kemampuan menghasilkan keuntungan dari investasi yang dibiayai utang. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor dan secara tidak langsung meningkatkan nilai perusahaan.

4. Ukuran Perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Pengungkapan CSR adalah bagian dari kewajiban regulasi dan reputasi yang harus dipenuhi oleh perusahaan yang terdaftar di indeks SRI-KEHATI, maka ukuran perusahaan tidak terlalu mempengaruhi seberapa besar pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan.
5. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Profitabilitas yang tinggi memberikan sinyal positif kepada pasar bahwa perusahaan memiliki kinerja keuangan yang baik dan kemampuan untuk bertahan serta berkembang dalam jangka panjang. Perusahaan besar biasanya lebih dikenal, memiliki reputasi yang mapan, dan cenderung lebih transparan dalam pelaporan keuangannya. Akibatnya, pasar merespons lebih positif sinyal profitabilitas dari perusahaan besar dibandingkan perusahaan kecil, sehingga dampaknya terhadap nilai perusahaan menjadi lebih signifikan.
6. Ukuran Perusahaan mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan Yang Masuk Indeks Sri-Kehati di BEI Periode 2019-2023. Perusahaan besar yang masuk dalam SRI KEHATI cenderung lebih

mampu mengelola risiko *leverage* sehingga sinyal yang diberikan kepada investor dan pemangku kepentingan lainnya menjadi lebih positif. *Leverage* yang digunakan dengan bijak oleh perusahaan besar ini menunjukkan kepercayaan diri terhadap pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang, yang dapat meningkatkan nilai perusahaan di pasar.

5.2 Saran

Dengan memperhatikan keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan saran-saran berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CSR yang diproksi dengan pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengubah proksi CSR menjadi biaya CSR.
2. Penelitian ini menggunakan perusahaan yang masuk Indeks Sri-Kehati dimana data observasi hanya 8 perusahaan dari berbagai sektor dan industri. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk mengubah populasi dan sampel agar fokus pada satu sektor dan industri seperti manufaktur, sehingga bisa menggunakan data observasi yang lebih banyak lagi.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengubah periode penelitian yang paling terbaru.