

ABSTRAK

Wiwit Wanrah Nasion, NIM 2201111018, Pengaruh Model Pembelajaran *Project Based Learning* Berbantuan Poster terhadap Kemampuan Menulis Teks Iklan pada Siswa Kelas VIII SMP Swata Jambi Medan, Skripsi, Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Swasta Jambi Medan tanpa menggunakan model *project based learning* berbantuan poster, menganalisis kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Swasta Jambi Medan dengan menggunakan model *project based learning* berbantuan poster, menganalisis pengaruh *project based learning* berbantuan poster terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Swasta Jambi Medan. Populasi dalam penelitian ini yaitu 125 siswa yang tersebar pada 4 kelas. Sampel penelitian terdapat 2 kelas yaitu kelas VIII-A dan VIII-D sebanyak 30 siswa per kelas yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode eksperimen dengan desain *two group pretest posttest design*. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji homogenitas, dan uji hipotesis. Hasil penelitian mendapati nilai rata-rata kelas kontrol sebesar 71 tergolong dalam kategori baik sedangkan nilai rata-rata kelas eskperimen sebesar 85 tergolong dalam kategori sangat baik. Sehingga dapat di simpulkan bahwa penggunaan model *project based learning* berbantuan poster berpengaruh dan meningkatkan kemampuan menulis teks iklan siswa pada kelas VIII SMP Swasta Jambi Medan. Peningkatan tersebut dapat dibuktikan dari uji hipotesis $t_{hitung} > t_{tabel}$, yaitu $5,90 > 2,04$ yang membuktikan bahwa terdapat terdapat pengaruh signifikan dari penggunaan model pembelajaran *project based learning* berbantuan poster terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII SMP Swasta Jambi Medan tahun pembelajaran 2023/2024.

Kata Kunci: model pembelajaran, *project based learning*, media, poster, kemampuan menulis, teks iklan