

ABSTRAK

Vitaloka, NIM 7203344010. Pengaruh Media Pembelajaran *Quizizz* dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Manajemen Kantor Kelas XI MPLB Di SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024.

Tujuan penelitian ini adalah untuk Untuk mengetahui apakah ada interaksi antara media pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar pada mata pelajaran Manajemen Kantor kelas XI MPLB di SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif berupa eksperimen semu (*Quasi Experimental Research*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh peserta didik kelas XI MPLB SMKS PAB 2 Helvetia Tahun Ajaran 2023/2024 yang berjumlah 3 kelas. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari kelas XI MPLB 1 yang berjumlah 33 siswa dan MPLB 2 dengan jumlah 31 siswa. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner/angket, dan tes pilihan berganda. Teknik analisis data menggunakan uji normalitas dan uji homogenitas, kemudian uji hipotesis menggunakan uji ANAVA dua jalur (*two way anova*) yang dianalisis dengan SPSS versi 26.

Dari hasil analisis data, terdapat hasil F_{hitung} sebesar 4.050 dan nilai signifikansi minat belajar sebesar 0,049. Untuk F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5% serta df pembilang 1 dan df penyebut 60 diperoleh nilai $F_{tabel} = 4,00$. Maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $4.050 > 4,00$ dengan nilai signifikansi $0,049 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat interaksi antara media pembelajaran dan minat belajar terhadap hasil belajar. Kemudian hasil F_{hitung} sebesar 81,467 dengan nilai signifikansi media pembelajaran sebesar 0,000. Untuk F_{tabel} dengan taraf signifikansi 5% serta df pembilang 1 dan df penyebut 60 diperoleh nilai $F_{tabel} = 4,00$ Maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $81,467 > 4,00$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil analisis rerata hasil belajar siswa kelas eksperimen dengan media *quizizz* sebesar 84,24 lebih tinggi dari rerata hasil belajar siswa kelas kontrol yang diajarkan menggunakan media *powerpoint* sebesar 70,16. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang lebih tinggi dari penggunaan media pembelajaran *quizizz* dibandingkan dengan media pembelajaran *powerpoint*. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari penggunaan media Pembelajaran *quizizz* dan minat belajar terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran Manajemen Kantor kelas XI MPLB Di SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024.

Kata Kunci : Media Pembelajaran Interaktif, *Quizizz*, Minat Belajar, Hasil Belajar

ABSTRACT

Vitaloka, NIM 7203344010. *The Effect of Quizizz Interactive Learning Media and Learning Interest on Student Learning Outcomes in Class XI MPLB Office Management Subjects at SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024.*

The purpose of this study was to determine whether there is an interaction between learning media and learning interest on learning outcomes in Office Management subjects in class XI MPLB at SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024. The type of research used is quantitative research in the form of a quasi experiment (Quasi Experimental Research). The population in this study were all students in class XI MPLB SMKS PAB 2 Helvetia School Year 2023/2024 which amounted to 3 classes. The sample in this study consisted of class XI MPLB 1 totaling 33 students and MPLB 2 with 31 students. Data collection tools in this study were observation, interviews, documentation, questionnaires / surveys, and multiple choice tests. Data analysis techniques used normality test and homogeneity test, then hypothesis testing using two-way ANOVA test analyzed with SPSS version 26.

From the results of data analysis, there is an F_{hitung} of 4.050 and a significance value of interest in learning of 0.049. For F_{tabel} with a significance level of 5% and df numerator 1 and df denominator 60, the F_{tabel} value = 4.00 is obtained. Then $F_{hitung} > F_{tabel}$ is $4.050 > 4.00$ with a significance value of $0.049 < 0.05$. This shows that there is an interaction between learning media and learning interest on learning outcomes. Then the F_{hitung} result is 81.467 with a significance value of learning media of 0.000. For F_{tabel} with a significance level of 5% and df numerator 1 and df denominator 60, the value of $F_{tabel} = 4.00$ is obtained, so $F_{hitung} > F_{tabel}$ is $81.467 > 4.00$ with a significance value of $0.000 < 0.05$. Based on the results of the analysis of the average learning outcomes of experimental class students with quizizz media of 84.24 higher than the average learning outcomes of control class students taught using powerpoint media of 70.16. This shows that there is a higher effect of using quizizz learning media compared to powerpoint learning media. Thus it can be concluded that there is a positive and significant effect of the use of quizizz learning media and learning interest on student learning outcomes in the subject of Office Management class XI MPLB at SMKS PAB 2 Helvetia T.A 2023/2024.

Keywords : Interactive Media Learning, Quizizz, Learning Interest, Learning Outcomes.