

ABSTRAK

Nursiti Masyitah A Jupri. NIM 7203144033. Pengaruh Penggunaan Media *Typing Master* Terhadap Kecepatan Mengetik Dan Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Mengetik Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2022. Skripsi Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh penggunaan media *typing master* terhadap kecepatan mengetik mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2022 dan (2) pengaruh penggunaan media *typing master* terhadap motivasi belajar mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Stambuk 2022. Penelitian ini merupakan penelitian *ex-post facto* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh mahasiswa prodi pendidikan administrasi perkantoran stambuk 2022 yang berjumlah 65 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh dimana semua anggota populasi dijadikan sampel. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Uji validitas instrumen menggunakan korelasi *Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis dengan model SEM SMARTPLS 4.0. Uji hipotesis dilakukan menggunakan bantuan smart pls dengan melihat nilai t statistik dan nilai p value untuk menentukan signifikansi hubungan antar variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) secara parsial variabel media *typing master* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel kecepatan mengetik mahasiswa ditunjukkan dengan nilai t statistik sebesar $11,678 > 1,96$ dan p value $0,000 < 0,05$. 2) secara parsial variabel media *typing master* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel motivasi belajar mahasiswa ditunjukkan dengan nilai t statistik $12,964 > 1,96$ dan p value $0,000 < 0,05$. Nilai *R-square* untuk kecepatan mengetik sebesar 0,491 yang menunjukkan bahwa 49,1% variasi dalam kecepatan mengetik dijelaskan oleh model. Sedangkan nilai *R-square* untuk motivasi belajar sebesar 0,603 yang menunjukkan bahwa 60,3% variasi dalam motivasi belajar dijelaskan oleh variabel dalam model. Selain itu, nilai Q^2 sebesar 0,798 yang menunjukkan bahwa model dapat menjelaskan data sebesar 79,8% dan sisanya dapat dijelaskan oleh faktor lain.

Kata Kunci: Media Typing Master, Kecepatan Mengetik, Motivasi Belajar.

ABSTRACT

Nursiti Masyitah A Jupri. NIM 7203144033. The effect of using typing master media on typing speed and student learning motivation in the typing course of the Office Administration Education Study Program, cohort 2022. Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This study aims to determine (1) the effect of using typing master media on the typing speed of Office Administration Education Study Program students Stambuk 2022 and (2) the effect of using typing master media on the learning motivation of Office Administration Education Study Program students Stambuk 2022. This research is an ex-post facto research with a quantitative approach. The population in this study were all students of the office administration education program stambuk 2022, totaling 65 people. The sampling technique uses saturated sampling technique where all members of the population are sampled. Data collection techniques using questionnaires and documentation. Instrument validity test using Product Moment correlation and reliability test using Alpha Cronbach. Data analysis techniques using descriptive analysis and analysis with the SMARTPLS 4.0 SEM model. Hypothesis testing was carried out using the help of smart pls by looking at the statistical t value and p value to determine the significance of the relationship between variables.

The results showed that 1) partially the typing master media variable had a significant effect on the student typing speed variable indicated by a statistical t value of $11.678 > 1.96$ and a p value of $0.000 < 0.05$. 2) partially the typing master media variable has a significant effect on the student learning motivation variable indicated by a statistical t value of $12.964 > 1.96$ and a p value of $0.000 < 0.05$. The R-square value for typing speed is 0.491 which indicates that 49.1% of the variation in typing speed is explained by the model. While the R-square value for learning motivation is 0.603 which indicates that 60.3% of the variation in learning motivation is explained by the variables in the model. In addition, the Q2 value is 0.798 which indicates that the model can explain the data by 79.8% and the rest can be explained by other factors.

Keywords: Typing Master Media, Typing Speed, Learning Motivation.