

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kerangka Teoritis.....	11
2.1.1 Canva	11
2.1.1.1 Pengertian Canva	11
2.1.1.2 Manfaat Canva Sebagai Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Canva.....	14
2.1.1.4 Langkah-langkah Penggunaan Aplikasi Canva	20
2.1.2 Kreativitas	24
2.1.2.1 Pengertian Kreativitas	24
2.1.2.2 Pentingnya Pengembangan Kreativitas bagi Peserta Didik	28
2.1.2.3 Permasalahan Kreativitas dalam Pembelajaran	30
2.1.3 Hasil Belajar.....	32

2.1.3.1 Pengertian Hasil Belajar.....	32
2.1.3.2 Indikator Hasil Belajar	34
2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Hasil Belajar	35
2.2 Penelitian yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Berpikir.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	43
3.1.2 Waktu Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
3.2.1 Populasi Penelitian.....	43
3.2.2 Sampel Penelitian.....	44
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.3.1 Variabel Penelitian.....	44
3.3.2 Definisi Operasional.....	44
3.4 Rancangan Penelitian.....	45
3.5 Prosedur Penelitian.....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	52
3.7.1 Uji Validitas.....	52
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	54
3.7.3 Tingkat kesukaran Tes	55
3.7.4 Daya Pembeda Soal.....	55
3.8 Teknik Analisis Data	56
3.8.1 Menentukan Nilai Rata-rata (Mean)	57
3.8.2 Menghitung Standar Deviasi.....	57
3.8.3 Uji Normalitas	58
3.8.4 Uji Homogenitas	59

3.8.5 Uji Hipotesis.....	60
3.8.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Uji Validitas.....	64
4.1.1.1 Uji Validitas Tes.....	64
4.1.1.2 Uji Validitas Angket.....	65
4.1.2 Uji Reliabilitas.....	66
4.1.2.1 Uji Reliabilitas Tes.....	66
4.1.2.2 Uji Reliabilitas Angket.....	67
4.1.3 Perhitungan Tingkat Kesukaran Tes.....	67
4.1.4 Perhitungan Daya Beda Tes.....	68
4.2 Teknik Analisis Data.....	70
4.2.1 Menentukan Nilai Rata-rata (Mean) dan Standar Deviasi.....	70
4.2.2 Uji Normalitas.....	71
4.2.3 Uji Homogenitas.....	72
4.2.3.1 Uji Homogenitas Hasil Belajar.....	72
4.2.3.2 Uji Homogenitas Kreativitas.....	73
4.3 Uji Hipotesis.....	75
4.3.1 Uji Parsial (Uji t).....	75
4.3.1.1 Uji Parsial (Uji t) Hasil Belajar.....	75
4.3.1.2 Uji Parsial (Uji t) Kreativitas.....	76
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.4.1 Hasil Penelitian Canva terhadap Kreativitas.....	78
4.4.2 Hasil Penelitian Canva terhadap Hasil Belajar.....	79
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83

DAFTAR PUSTAKA.....	86
---------------------	----

LAMPIRAN.....	88
---------------	----



THE
Character Building
UNIVERSITY