

ABSTRAK

Mega Bella Puspita, NIM 7203344012, PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN APLIKASI CANVA TERHADAP KREATIVITAS DAN HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN DASAR-DASAR MANAJEMEN PERKANTORAN DAN LAYANAN BISNIS MPLB DI SMKS PAB 2 HELVETIA T.A 2023/2024. Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran aplikasi Canva terhadap kreativitas dan hasil belajar siswa di SMKS PAB 2 Helvetia pada Tahun Ajaran 2023/2024. Metode kuantitatif digunakan dengan total sampling terhadap dua kelas, masing-masing 37 siswa, yang terbagi menjadi kelompok eksperimen (X MPLB 2) yang menggunakan Canva dan kelompok kontrol (X MPLB 1) yang menggunakan buku paket. Instrumen penelitian berupa angket kreativitas dan tes evaluasi hasil belajar yang telah diuji validitas, reliabilitas, kesukaran, dan daya pembeda. Hasil menunjukkan bahwa Canva memiliki dampak positif signifikan terhadap kreativitas siswa, dengan nilai rata-rata kreativitas kelompok eksperimen (50.08) yang jauh lebih tinggi daripada kelompok kontrol (30.97). Analisis normalitas dan homogenitas varian menegaskan validitas dan kesetaraan data antar kelompok. Selain itu, uji-t menunjukkan perbedaan hasil belajar yang signifikan antara kedua kelompok, dengan kelompok eksperimen menunjukkan peningkatan hasil belajar yang lebih baik. Dari hasil ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Canva dalam pembelajaran dapat meningkatkan kreativitas dan hasil belajar siswa secara signifikan dibandingkan dengan pembelajaran konvensional. Implikasi dari penelitian ini dapat menjadi landasan bagi pengembangan media pembelajaran yang lebih inovatif di masa depan.

Kata Kunci: Media Pembelajaran, Aplikasi Canva, Kreativitas, Hasil Belajar, Metode Kuantitatif.

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Mega Bella Puspita, NIM 7203344012, THE EFFECT OF USING CANVA APPLICATION LEARNING MEDIA ON STUDENT CREATIVITY AND LEARNING OUTCOMES IN THE BASIC OFFICE MANAGEMENT AND BUSINESS SERVICES MPLB SUBJECT AT SMKS PAB 2 HELVETIA ACADEMIC YEAR 2023/2024. Thesis, Department of Economics, Office Administration Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This study aims to investigate the influence of using the Canva learning media application on students' creativity and learning outcomes at SMKS PAB 2 Helvetia during the Academic Year 2023/2024. A quantitative method was employed with total sampling of two classes, each consisting of 37 students, divided into an experimental group (X MPLB 2) using Canva and a control group (X MPLB 1) using textbooks. The research instruments, in the form of a creativity questionnaire and an evaluation test of learning outcomes, underwent validation, reliability, difficulty, and discriminant analysis. The results showed that Canva had a significant positive impact on student creativity, with the average creativity score of the experimental group (50.08) significantly higher than that of the control group (30.97). Normality and variance homogeneity analyses confirmed the validity and equivalence of data between groups. Furthermore, the t-test indicated a significant difference in learning outcomes between the two groups, with the experimental group showing a better improvement in learning outcomes. From these results, it can be concluded that the use of Canva in learning can significantly enhance students' creativity and learning outcomes compared to conventional teaching methods. The implications of this study can serve as a basis for the development of more innovative teaching media in the future.

Keywords: Learning Media, Canva Application, Creativity, Learning Outcomes, Quantitative Method.

THE
Character Building
UNIVERSITY