

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Angket Penelitian Penggunaan Media Sosial *Instagram* (X1)
Angket Penelitian Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)
Angket Penelitian Lingkungan Teman Sebaya (X3)
Angket Penelitian Perilaku Konsumtif (Y)
- Lampiran 2 : Tabulasi Angket Uji Validitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* (X1)
- Lampiran 3 : Tabulasi Angket Uji Validitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)
- Lampiran 4 : Tabulasi Angket Uji Validitas Lingkungan Teman Sebaya (X3)
- Lampiran 5 : Tabulasi Angket Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y)
- Lampiran 6 : Hasil tabulasi angket uji validitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* (X1)
- Lampiran 7 : Hasil tabulasi angket uji validitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)
- Lampiran 8 : Hasil tabulasi angket uji validitas Lingkungan Teman Sebaya (X3)
- Lampiran 9 : Hasil tabulasi angket uji validitas Perilaku Konsumtif (Y)
- Lampiran 10 : Uji reliabilitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* (X1)
- Lampiran 11 : Uji reliabilitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2)
- Lampiran 12 : Uji reliabilitas Lingkungan Teman Sebaya (X3)
- Lampiran 13 : Uji reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y)
- Lampiran 14 : Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test
Normal P-Plot Regression Standarized Residual
- Lampiran 15 : Uji Linearitas Penggunaan Media Sosial *Instagram* (X1), Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2), Lingkungan Teman Sebaya (X3)
- Lampiran 16 : Uji Multikolinearitas *Coefficient*
- Lampiran 17 : Analisis Regresi Linier Berganda
Uji Parsial (Uji-T) *Coefficients*
Uji Simultan (Uji-F) ANOVA
Perhitungan Koefisien Determinasi Model Summary