

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Pembatasan Masalah.....	18
1.4 Rumusan Masalah.....	19
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Teori.....	22
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior Theory</i>)	22
2.1.2 Perilaku Konsumtif	24
2.1.3 Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i>	33
2.1.4 Status Sosial Ekonomi Orang Tua	43
2.1.5 Lingkungan Teman Sebaya.....	45
2.2 Penelitian yang Relevan	50
2.3 Kerangka Berpikir	52
2.3.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa	53
2.3.2 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa	54
2.3.3 Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku	

Konsumtif Siswa.....	54
2.4 Hipotesis.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1. Jenis Penelitian	58
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian	58
3.3 Populasi Dan Sampel.....	59
3.3.1 Populasi.....	59
3.3.2 Sampel	60
3.4 Definisi Operasional.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1 Angket/Kuisisioner	63
3.5.2 Dokumentasi	65
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	66
3.6.1 Uji Validitas Angket	66
3.6.2 Uji Reliabilitas Angket	68
3.7 Uji Asumsi Klasik	69
3.7.1 Uji Normalitas.....	69
3.7.2 Uji Linearitas	70
3.7.3 Uji Multikolinearitas.....	70
3.8 Teknik Analisis Data	70
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	72
3.8.3 Uji Parsial (Uji t).....	73
3.8.4 Uji Simultan (Uji F)	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	74
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	74
4.2.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas Penggunaan Media Sosial <i>Instagram (X1)</i>	75
4.2.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Status Sosial Ekonomi Orang Tua	

(X2).....	77
4.2.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Lingkungan Teman Sebaya (X3)	78
4.2.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y)	80
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	82
4.3.1 Distribusi Frekuensi.....	82
4.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1 Uji Normalitas	84
4.4.2 Uji Linearitas	86
4.4.3 Uji Multikolinearitas.....	88
4.5 Persamaan Regresi Linear Berganda.....	89
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	91
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	93
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	94
4.6 Pembahasan Penelitian	94
4.6.1 Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024.	94
4.6.2 Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2) Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024.	96
4.6.3 Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024.	98
4.6.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> (X1), Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2), dan Lingkungan Teman Sebaya (X3) Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105

LAMPIRAN.....



THE
Character Building
UNIVERSITY