

ABSTRAK

Yosi Bertaria Silaban. 7203141026. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024.

Masalah yang dibahas dalam penelitian ini berkaitan dengan tingginya tingkat perilaku konsumtif yang ditunjukkan oleh siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan selama Tahun Ajaran 2023/2024. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak penggunaan media sosial Instagram, status sosial ekonomi orang tua, dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumen di antara siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan selama tahun ajaran 2023/2024.

Jenis penelitian yang digunakan yaitu *expost facto*. Populasi untuk penelitian ini terdiri dari 286 siswa. Sampel terdiri dari 167 siswa yang dipilih menggunakan pendekatan *Purposive Sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah penggunaan kuesioner. Sebelum diterapkan, kuesioner menjalani pengujian pendahuluan. Temuan pengujian menunjukkan bahwa kuesioner tersebut valid dan reliabel. Selanjutnya, data yang diperoleh dari respons kuesioner dianalisis dengan regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif siswa. Hal ini didukung oleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $6,211 > 1,664$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Untuk status sosial ekonomi orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7,790 > 1,664$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan lingkungan teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa dimana $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4,178 > 1,664$, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil Uji F menunjukkan bahwa variabel Penggunaan Media Sosial Instagram, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya berdampak signifikan dan positif terhadap perilaku konsumtif siswa pada tingkat kepercayaan 95%. Nilai F hitung ($94,647$) $>$ F tabel ($2,66$), dengan tingkat signifikansi $0,000$, yang lebih kecil dari ambang batas yang diterima sebesar $0,05$. Keluaran SPSS versi 27 menunjukkan bahwa nilai Y dapat diperkirakan menggunakan persamaan $Y = 5.560 + 0,306X_1 + 0,537X_2 + 0,226X_3$. Koefisien determinasi keseluruhan adalah $63,5\%$, yang menunjukkan bahwa $36,5\%$ dari variasi dalam variabel hasil disebabkan oleh variabel lain yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian ini.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial Instagram, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Lingkungan Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Yosi Bertaria Silaban. 7203141026. The Influence of Using Instagram Social Media, Parents' Socioeconomic Status, and Peer Environment on the Consumptive Behavior of Class XI Students at SMA N.2 Percut Sei Tuan 2023/2024 Academic Year.

The problem discussed in this study is related to the high level of consumer behavior shown by Class XI students of SMA N.2 Percut Sei Tuan during the 2023/2024 Academic Year. This study aims to investigate the impact of Instagram social media use, parental socioeconomic status, and peer environment on consumer behavior among Class XI students of SMA N.2 Percut Sei Tuan during the 2023/2024 academic year.

The type of research used is *ex post facto*. The population for this study consisted of 286 students. The sample consisted of 167 students selected using the Purposive Sampling approach. The data collection method used was the use of a questionnaire. Before being implemented, the questionnaire underwent preliminary testing. The test findings showed that the questionnaire was valid and reliable. Furthermore, the data obtained from the questionnaire responses were analyzed using multiple linear regression.

The results of the analysis showed that the use of Instagram social media had a significant and positive influence on students' consumer behavior. This is supported by the value of $t_{count} > t_{table}$, which is $6.211 > 1.664$, with a significance value of $0.000 < 0.05$. For the socio-economic status of parents, it has a positive and significant influence on students' consumptive behavior where $t_{count} > t_{table}$ is $7.790 > 1.664$, with a significance value of $0.000 < 0.05$. While the peer environment has a positive and significant influence on students' consumptive behavior where $t_{count} > t_{table}$ is $4.178 > 1.664$, with a significance value of $0.000 < 0.05$. The results of the F Test show that the variables of Instagram Social Media Use, Parents' Socio-Economic Status, and Peer Environment have a significant and positive impact on students' consumptive behavior at a 95% confidence level. The F_{count} value (94.647) $> F_{table}$ (2.66), with a significance level of 0.000 , which is smaller than the accepted threshold of 0.05 . The output of SPSS version 27 shows that the value of Y can be estimated using the equation $Y = 5,560 + 0.306X_1 + 0.537X_2 + 0.226X_3$. The overall coefficient of determination is 63.5%, indicating that 36.5% of the variation in the outcome variable is due to other variables not considered in this study.

Keywords: Use of Instagram Social Media, Socioeconomic Status of Parents, Peer Environment, Consumptive Behavior

