

DAFTAR PUSTAKA

- Akhidah, Linafsihi Kholifatun. 2021. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Ponorogo)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Amaliya, Luthfatul. (2017). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram, Teman Sebaya dan Status Sosial Ekonomi Orangtua terhadap Perilaku Komsutif Siswa*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Aghni, Aldi dan Ali Hidayat. 2017. “45 Juta Pengguna *Instagram*, Indonesia Pasar Terbesar di Asia”.. <https://m.tempo.co/read/news/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>. (2 September 2017)
- Andisya Putri Pramudawardani, “Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial *Facebook* dan *Twitter* terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan IPS,” (Yogyakarta: Jurnal Skripsi), 8
- Angelina. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Mayoritas Dan Corporate Governance Terhadap Agresivitas Pajak*. *JOMFekom*, 4(1), 843–857. <https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Anggraeni et al. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: ANDI.

Ardikawati, Trigita. "Perilaku Konsumtif di Kalangan Mahasiswa FIS UNY pada Klinik Kecantikan". Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2013.

Arifin, Z. (2013). *Evaluasi Pembelajaran Prinsip, Teknik, Prosedur*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Arikunto S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Asmara, R. A. D. (2018). Dampak penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku konsumen pengguna Instagram yang berstatus mahasiswa Program Studi Ilmu Al-Quran dan Tafsir IAIN Ponorogo tahun 2018. *Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain) Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/3905/>

Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Bungin, Burhan, 2004. "Metodelogi Penelitian Kuantitatif". Edisi Pertama. Penerbit Prenada Media, Jakarta.

David, F. (2012). *Strategic Manajement, Manajemen Strategis Konsep* (12nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Doni Koesoema. 2015. *Pendidikan Karakter Utuh dan Menyeluruh*. Yogyakarta: PT Kanisius.

Duwi Priyanto.2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*.

Yogyakarta: Gava Media

Effendy, Onong Uchjana. 2000, *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya.

Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Ananlisis Regresi IBM*

StatisticVersion 26.0. Riau: Dotplus Publisher.

F.T. Antow, Angelina. 2016. “Pengaruh Layanan *Online Shop* (Belanja Online)

Terhadap Konsumerisme Siswa Sma Negeri 9 Manado”. *Ejournal “Acta*

Diurna” Volume V. No.3.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*

23 (Edisi 8). *Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas

Diponegoro.

Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan

Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic*

Education Analysis Journal, 7(3), 1025–1039.

<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28337>

Hidayatun, Umi. 2015. “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Dan

Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Siswa Kelas

Xi Sma Muhammadiyah 3 Yogyakarta Tahun Pelajaran 2014/2015”.

Skripsi. Yogyakarta : Universitas 107Negeri YogyakartaHolmes, David.

2002. “*Communication Theory: Media, Technology, and Society*”.

Terjemahan Teguh Wahyono Utomo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Humas Kementrian Perdagangan RI. 2014. "Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI".

Hurbania, I. (2021). Pengaruh Media Sosial *Instagram*, Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMAN 1 Tanjung Bumi. *Perpustakaan STKIP PGRI Bangkalan*, 1–11. <http://repo.stkippgri-bkl.ac.id/id/eprint/1181>

Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

Ioanăs, Elisabeta, dan Ivona Stoica. 2014. "Social Media and its Impact on Consumers Behavior. *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 4, No. 2". Romania: Romanian American University

Kadeni, & Sriyani, N. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya* 6(1), 61–70. <https://doi.org/http://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186> 61–70.

Khairunnisa. 2014. "Dampak Aplikasi *Instagram* terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Berbelanja Online di Kalangan Siswa Siswi SMA N 2 Tenggarong". *eJournal Ilmu Komunikasi*. Universitas Mulawarman

Kotler, Philip., Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga

Kuspuji. (2013). Mengukur Efektivitas *Social Media* bagi Perusahaan. *Binus Business Review*, 552.

Loudon, David L., Della Bitta, Albert J 1993. *Consumer Behavior: Concepts and Application*. Singapore: Mc Graw-Hill Book Company

Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM BANGKO. *Scientific Journals of Economic Education*, 147.

Miranda, Sofia. 2017 . “Pengaruh *Instagram* Sebagai Media *Online Shopping Fashion* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau”. *jom fisip volume 4 nomor 1. halaman 7–8*

Mudasir. 2016. *Pembelajaran Berbasis Multimedia*. Jakarta: Kreasi Edukasi

Napoleon Cat. (2019) ‘*Data Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2019*’.
<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2019/02>.

Diakses pada 20 Desember 2019 pada 11.48

Putri, Andisya. 2016 . “Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial *Facebook* Dan *Twitter* Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ips”. Skripsi. Jakarta : UNJ. Halaman 11-12

Ramanda, Rizky. 2015. “*Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan*”. *eJournal Ilmu Komunikasi*. hlm 236

Rois, A., & Bowo, P. A. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. Economic Education Analysis Journal.*

Rumingsih, B., Diah, Soesilowati. 2016. Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa. (*JOEE*) *Journal of Economic Education*, Volume 5 No. 2. Hal 193-205. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

Sagita, M. (2017). *Pengaruh Kelompok Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konsep Diri, Dan Pembelajaran Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Iis Di Sma Negeri 1 Magelangtahun Ajaran 2016/2017.* 1–140.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Indeks.

Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Aplikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group

Siswanto 2018. Konsep Site Plan Perancangan Perpustakaan Bioklimatik di Palembang, *Jurnal Sipil*, Oktober 2018, Volume 7, No 2

Sofia, Miranda. 2017. *Dampak penggunaan Instagram sebagai Media Online Shopping Fashion Pada Perilaku Konsumtif Mahasiswi FIS Universitas Riau.* *Jurnal Ilmu Komunikasi. Universitas Riau.* 4(1): 9-11

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.

Bandung: Alfabeta

Sukari, Th. Ani Larasati, Mudjijono, dan Endah Susilantini. 2013. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di DKI*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya

Sulistyawati, I. M. (2019). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Teman Sebaya, Dan Literasi Ekonomi Pada Perilaku Konsumsi Siswa IPS Di SMA Kesatrian 1 Semarang*. Skripsi, 1–80.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia

Umar, Dr Efrizon, 2008. *Buku Pintar Fisika*. Jakarta: Penerbit Media Pusindo.

V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, 68.

Wulandari dan Erawati, 2016 *Buku Ajar Keperawatan Anak*. Yogyakarta : Pustaka pelajar.