

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Temuan yang dapat ditarik dari data yang dikumpulkan dari analisis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

Hasil dari persamaan Regresi Linier Berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = 5.560 + 0,306X_1 + 0,537X_2 + 0.226X_3.$$

Hal ini berarti jika Penggunaan Media Sosial *Instagram* meningkat sebesar satu satuan maka perilaku konsumtif mahasiswa akan bertambah 0,306 satuan dan bernilai positif, pada Status Sosial Ekonomi Orang Tua meningkat sebesar satu satuan maka perilaku konsumtif mahasiswa akan bertambah 0,537 satuan dan bernilai positif dan Lingkungan Teman Sebaya meningkat sebesar 0,226 satuan dan bernilai positif.

Mengenai pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram*, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024 diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial *Instagram* terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei

Tuan Tahun Ajaran 2023/2024 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6.211 > 1,664$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0,005$.

2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7.790 > 1,664$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0,005$.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024 yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4.178 > 1,664$) dan nilai signifikansi $0.000 < 0,005$.
4. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Penggunaan Media Sosial *Instagram*, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024, dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($94.647 > 2,66$) dengan taraf Sig. ($0,000 < 0,005$) dengan derajat kepercayaan 95%
5. Dalam perhitungan determinasi (R^2) diperoleh sebesar 63,5 %. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh Penggunaan Media Sosial *Instagram*, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Lingkungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMA N.2 Percut Sei Tuan Tahun Ajaran 2023/2024 adalah sebesar 63,5%. Sedangkan sisanya 32,7%, dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan serta penelitian yang dilakukan di sekolah SMA Negeri 2 Percut Sei Tuan :

1. Dalam lingkungan belajar seharusnya siswa harus berpikir secara rasional, cermat dan lebih mengutamakan tingkat kepentingan dari manfaat suatu barang atau jasa yang akan dikonsumsi walaupun status sosial ekonomi orang tua terbilang mampu untuk membeli barang yang diinginkan. Dengan adanya penggunaan media sosial instagram dan melihat produk-produk terbaru sehingga melakukan pembelian dan tidak menerapkan skala prioritas sehingga mengalami pemborosan dan membuat kesalahan ketika membuat keputusan perbelanjaan dan lain-lainnya.
2. Penulis mengusulkan agar peneliti selanjutnya memasukkan variabel tambahan yang memengaruhi perilaku konsumtif, seperti gaya hidup, literasi ekonomi, dan aspek berpengaruh lainnya.
3. Guna pemahaman siswa akan pentingnya penggunaan uang yang tidak berlebihan agar mahasiswa bisa mengontrol keuangan yang diberikan oleh orang tua agar nantinya dapat memenuhi segala kebutuhan utama selama menjadi anak sekolah dan siswa diharapkan besar mengesampingkan gengsi untuk memperindah diri dengan tidak membeli sesuatu hanya karena merasa ingin sementara.