

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan tingkat pendapatan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2021. Hal ini dibuktikan melalui analisis regresi yang mengungkap adanya hubungan antara variabel-variabel tersebut. Uji-t pada hipotesis pertama mengonfirmasi bahwa pendidikan kewirausahaan berperan signifikan dalam mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, sementara uji-t pada hipotesis kedua juga menunjukkan bahwa tingkat pendapatan orang tua berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, uji-F memperkuat temuan bahwa mahasiswa secara signifikan. Hasil analisis determinasi lebih lanjut menunjukkan bahwa pengaruh kombinasi dari kedua variabel ini terhadap minat berwirausaha mencapai 24,7%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dianalisis dalam penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan dapat dijelaskan dan disimpulkan, terdapat beberapa langkah yang dapat diambil untuk memperbaiki minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2021 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, yaitu:

1. Mahasiswa diharapkan lebih berkomitmen dan antusias dalam mengikuti perkuliahan, terutama dalam pendidikan kewirausahaan. Banyak mahasiswa merasa ragu untuk berwirausaha karena risiko yang dianggap tinggi. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan kualitas kegiatan perkuliahan kewirausahaan dengan menambahkan praktik kewirausahaan yang menyediakan pengalaman dan wawasan yang lebih mendalam mengenai dunia bisnis.
2. Mahasiswa sebaiknya menyadari bahwa dukungan finansial dari orang tua merupakan modal awal yang penting untuk memulai usaha. Untuk memperbesar minat berwirausaha, mahasiswa harus memanfaatkan sumber daya yang tersedia dari orang tua, seperti modal awal, fasilitas pendidikan tambahan, dan jaringan profesional. Menyediakan motivasi melalui contoh-contoh sukses dari individu yang memanfaatkan dukungan finansial keluarga juga dapat memperkuat minat berwirausaha. Oleh karena itu, mahasiswa akan merasa lebih terdorong untuk berwirausaha setelah memahami bagaimana dukungan finansial dari keluarga dapat mewujudkan impian bisnis mereka.

Penelitian di masa depan yang berfokus pada topik serupa disarankan untuk mempertimbangkan variabel tambahan yang juga dapat memengaruhi minat berwirausaha.