

ABSTRAK

Siska Octavianita Br Sembiring, NIM. 7203341007. “Pengaruh Literasi Digital dan *Self Directed Learning* Terhadap Minat Menjadi *Technopreneur* dengan *Self Efficacy* Sebagai Variabel Moderating Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan”. Skripsi. Universitas Negeri Medan.

Para lulusan jurusan ekonomi sering menghadapi kesulitan dalam menemukan pekerjaan yang sesuai dengan latar belakang pendidikan mereka. Hal ini mendorong mereka untuk menjelajahi jalur alternatif sebagai *technopreneur*, di mana mereka dapat mengembangkan bisnis berbasis teknologi sebagai solusi atas tantangan pengangguran yang mereka hadapi. Meskipun potensi untuk menjadi *Technopreneur* ada, minat mahasiswa dalam bidang ini masih kurang. Penyebabnya adalah kurangnya motivasi untuk belajar secara mandiri mengenai konsep bisnis berbasis teknologi dan kurangnya pemanfaatan literasi, terutama literasi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Literasi Digital dan *Self Directed Learning* terhadap Minat Menjadi *Technopreneur* dengan *Self Efficacy* sebagai variabel moderating pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Stambuk 2021 Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan dengan rancangan penelitian *ex post facto*. Populasi penelitian adalah 339 mahasiswa Jurusan Ekonomi Stambuk 2021, dengan sampel sebanyak 183 mahasiswa yang diambil menggunakan teknik *Proportional Random Sampling*. Data dikumpulkan melalui Angket dengan skala likert dan dianalisis menggunakan uji normalitas, linearitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, regresi berganda, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) Terdapat Pengaruh Literasi Digital terhadap minat menjadi *Technopreneur* (2) Terdapat Pengaruh *Self Directed Learning* terhadap minat Menjadi *Technopreneur*, (3 *Self-efficacy* dapat memoderasi atau memperkuat pengaruh dari variabel literasi digital terhadap minat menjadi *technopreneur*. (4) *Self Efficacy* dapat memoderasi atau memperkuat pengaruh dari variabel *Self Directed Learning* terhadap minat menjadi *technopreneur*. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan Literasi Digital, *Self directed learning*, dan *Self Efficacy* pada mahasiswa dapat meningkatkan minat mereka untuk menjadi *Technopreneur*. Selain itu, perguruan tinggi perlu mengembangkan program dan kurikulum yang mendukung pengembangan literasi digital, *self directed learning*, dan *Self Efficacy* untuk mendorong minat menjadi *Technopreneur* di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Digital, *Self directed learning*, *Self Efficacy*, Minat Menjadi *Technopreneur*

ABSTRACT

Siska Octavianita Br Sembiring, NIM. 7203341007. “The Influence of Digital Literacy and Independent Learning on the Interest of Becoming a Technopreneur with Self-Efficacy as a Moderating Variable in Economics Department Students, Class of 2021, State University of Medan”. Thesis. State University of Medan.

Economics graduates often face difficulties in finding jobs that match their educational background. This encourages them to explore alternative paths as technopreneurs, where they can develop technology-based businesses as a solution to the challenges of poverty faced by the motherland. Although the potential to become a Technopreneur exists, students' interest in this field is still lacking. The cause is the lack of motivation to learn independently about technology-based business concepts and the minimal use of literacy, especially Digital Literacy.

This study aims to analyze the influence of Digital Literacy and Independent Learning on the Interest of Becoming a Technopreneur with Self-Efficacy as a moderating variable in Economics Department students, Class of 2021, State University of Medan.

This study uses a quantitative method with an *ex post facto* research design. The population of the study was 339 students of the Economics Department of Stambuk 2021, with a sample of 183 people taken using the Proportional Random Sampling technique. Data were collected through a questionnaire with a Likert scale and analyzed using normality, linearity, multicollinearity, heteroscedasticity, multiple regression, and t-tests. The results of the study show that: (1) There is an Influence of Digital Literacy on Interest in Becoming a Technopreneur (2) There is an Influence of Self-directed learning on Interest in Becoming a Technopreneur, (3) Self-Efficacy can moderate or strengthen the influence of the Digital Literacy variable on Interest in Becoming a Technopreneur. (4) Self-efficacy can moderate or strengthen the influence of the Self-directed learning variable on interest in becoming a technopreneur. This study provides strength that increasing Digital Literacy, Self-directed learning, and Self-Efficacy in students can increase interest in becoming technopreneurs by developing programs and curricula that support the development of Digital Literacy, independent learning, and self-efficacy to encourage interest in becoming technopreneurs in students.

Keywords: *Digital Literacy, Self-directed learning, Self-Efficacy, Interest in Becoming Technopreneurs*