

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, A. (2018). *Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya: Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017*. Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta.
- Agnew, S., & Harrison, N. (2015). Financial literacy and student attitudes to debt: A cross national study examining the influence of gender on personal finance concepts. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 25, 122–129.
- Aid a, N. N., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh Sikap Keuangan, *Locus of control*, Teman Sebaya Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 257–266.
- Ajzen, I. (2005). *EBOOK: Attitudes, Personality and Behaviour*. McGraw-hill education (UK).
- Almeshal, S. A., & Almawash, M. M. (2023). Peer and Parent Influence on Consumer Behavior Buying Decision Making: An Empirical Study among Saudi Female Consumers. *British Journal of Management and Marketing Studies*, 6(1), 1–16.
- Alwisol, A. (2009). Teknik konseling desensitisasi versus psikoanalisis. *Ilmu Pendidikan: Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 22(2).
- Alyami, M., Serlachius, A., Mokhtar, I., & Broadbent, E. (2020). The association of illness perceptions and God locus of health control with self-care behaviours in patients with type 2 diabetes in Saudi Arabia. *Health Psychology and Behavioral Medicine*, 8(1), 329–348.
- Amalia, A. N., & Widayati, A. (2012). Analisis butir soal tes kendali mutu kelas XII SMA mata pelajaran ekonomi akuntansi di kota Yogyakarta tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 10(1).
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis faktor yang mempengaruhi tingkat literasi keuangan di kalangan UMKM Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3).
- Andrew, V., & Linawati, N. (2014). Hubungan faktor demografi dan pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan karyawan swasta di Surabaya. *Finesta*, 2(2), 35–39.
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada wanita usia dewasa awal*. UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664.

- Anugrahati, R. D. S. (2014). Gaya hidup shopaholic sebagai bentuk perilaku konsumtif pada kalangan mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi. UNY*.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi*. PT. Rineka Cipta.
- Asisi, I. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*. Universitas Pasir Pengaraian.
- Banerjee, P. A. (2016). A longitudinal evaluation of the impact of STEM enrichment and enhancement activities in improving educational outcomes: Research protocol. *International Journal of Educational Research*, 76, 1–11.
- Baptista, S. M. J., & Dewi, A. S. (2021). The influence of financial attitude, financial literacy, and *locus of control* on financial management behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 5(1), 93–98.
- Baron, R. A., & Byrne, D. E. (1977). *Social psychology: Understanding human interaction*. Boston; Toronto: Allyn and Bacon.
- Basri Bado, Muhammad Hasan, Andika Isma. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui *Locus of control* Sebagai Variabel Intervening, 7 (2), 15604-15623
- Chairiah, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Uang Saku Terhadap Perilaku konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi Padamahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 84–98.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara Self-control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *EBiomedik*, 3(1).
- Chujan, W., Ngoc, N. L. B., & Faizi, A. S. (2022). *Locus of control* on Financial Behavior and Financial Risk Attitude. *Annals of Economics & Finance*, 23(2).
- Crider, J., Quiniou, S., Felch, K. L., Showmaker, K., Bengtén, E., & Wilson, M. (2021). A Comprehensive Annotation of the Channel Catfish (*Ictalurus punctatus*) T Cell Receptor Alpha/Delta, Beta, and Gamma Loci. *Frontiers in Immunology*, 12, 786402.
- Dalyono, M. (2015). Psikologi Pendidikan, cetakan 8. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- De Clercq, B., & Venter, J. M. P. (2009). Factors influencing a prospective chartered accountant's level of financial literacy: an exploratory study.

- Meditari: Research Journal of the School of Accounting Sciences*, 17(2), 47–60.
- Deliarnov. (2015). *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Di Pentima, L., Toni, A., Schneider, B. H., Tomás, J. M., Oliver, A., & Attili, G. (2019). *Locus of control* as a mediator of the association between attachment and children's mental health. *The Journal of Genetic Psychology*, 180(6), 251–265.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan fakultas ekonomi universitas negeri malang angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139.
- Durband, D. B., & Britt, S. L. (2012). *Student financial literacy: Campus-based program development*. Springer Science & Business Media.
- Dwi Astuti, E. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *EJournal Psikologi*, 1(2), 148–156.
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh need for achivment dan *locus of control* terhadap intensi berwirausaha melalui sikap siswa kelas xii smk negeri se kota semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74.
- Estetika, M. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif siswa perempuan kelas xii IPS. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 6(6).
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 5(2), 11–21.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2005). Theory-based Behavior Change Interventions: Comments on Hobbis and Sutton. *Journal of Health Psychology*, 10(1), 27–31.
- Garcia, A. B., Engler, J. D. A., Iyer, S., Gerats, T., Van Montagu, M., & Caplan, A. B. (1997). Effects of osmoprotectants upon NaCl stress in rice. *Plant Physiology*, 115(1), 159–169.
- Garman, E. T., & Fogue, R. E. (2010). *Personal Finance International Edition*. Canada: South Western Cengage Learning.
- Griffin, & Sangadji. (2022). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 126900.

- Gunawan, A. (2023). [TURNITIN JURNAL]“Factors affecting financial management behavior of Paylater users in Indonesia: Examining the moderating role of *locus of control*.” *KUMPULAN BERKAS KEPANGKATAN DOSEN*.
- Haditono, S. (2004). Psikologi Perkembangan Anak. *Jakarta: Unika Atma Jaya*.
- Hamdu, G., & Agustina, L. (2011). Pengaruh motivasi belajar siswa terhadap prestasi belajar IPA di sekolah dasar. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 12(1), 90–96.
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89.
- Hariyono, P. (2015). *Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja*. Skripsi. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Hidayat, W., & Nugroho, A. A. (2010). Studi empiris theory of planned behavior dan pengaruh kewajiban moral pada perilaku ketidakpatuhan pajak wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 82–93.
- Hogarth, J. M., & Hilgert, M. A. (2002). Financial knowledge, experience and learning preferences: Preliminary results from a new survey on financial literacy. *Consumer Interest Annual*, 48(1), 1–7.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316.
- Ida, I. D. A., & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh *Locus of control*, financial knowledge, income terhadap financial management behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Imawati, I., & Ivada, E. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1).
- Iriantara, Y. (2009). Media literacy What, Why and How. *Bandung: Offset Ref*.
- Jappelli, T., & Padula, M. (2013). Investment in financial literacy and saving decisions. *Journal of Banking & Finance*, 37(8), 2779–2792.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi.
- Judge, T. A., & Robbins, S. P. (2008). Perilaku organisasi. *Jakarta: Salemba Empat*, 2, 176–177.
- Kuangan, O. J. K (2017). Otoritas Jasa Keuangan. *Salinan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor*, 65.
- Kharchenko, O. (2011). Financial literacy in Ukraine: Determinants and

implications for saving behavior. *Ukraine: Kyiv School of Economic*.

- Khoirunnisa, I. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi dengan *Locus of control* Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* Vol, 9, 210–219.
- Kieken, W. J., & Mereish, E. H. (2022). The association between daily concealment and affect among sexual and gender minority adolescents: The moderating role of family and peer support. *Journal of Adolescent Health*, 70(4), 650–657.
- Kiyosaki, R. T. (2008). *Rich Dad's Increase Your Financial IQ: Get Smarter with Your Money*. Business Plus.
- Lassi, G., Taylor, A. E., Mahedy, L., Heron, J., Eisen, T., & Munafo, M. R. (2019). *Locus of control* is associated with tobacco and alcohol consumption in young adults of the Avon Longitudinal Study of Parents and Children. *Royal Society Open Science*, 6(3), 181133.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). Baby boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54(1), 205–224.
- Mappiare, A. (1982). *Psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Monica, A., & Bahrin, K. (2020). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kue bay tat chanaya di kota bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(2), 174–182.
- Neubert, M., & Bannier, C. E. (2016). *Actual and perceived financial sophistication and wealth accumulation: The role of education and gender*.
- Nuroctaviani, S., Rustiana, A., & Afriza, E. F. (2023). Pengaruh Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25616–25627.
- Oktapiani, S., Andriani, S., & Apriani, F. (2022). Pengaruh Kontrol Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Di Bank Konvensional. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 520–525.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 103–110.
- Putranto, Y. A., & Kewal, S. S. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility Berbasis Karakteristik Social Bank Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(3), 475–490.
- Rahmat, R., & Reza, M. (2013). Hubungan antara identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian Merchandise pada remaja (versi elektronik). *Jurnal Psikologi*.

- Rajeswari, G., & Pandan, M. (2016). Impulsive Buying Behavior And Its Correlates. *International Journal of Advance Research in Computer Science and Management Studies*, 8(6), 300–304.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Robb, C. A., & Woodyard, A. (2011). Financial knowledge and best practice behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1).
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1.
- Santoso, Y. D., & Suhartono, S. (2016). *Sistem Klasifikasi Tipe Kepribadian dan Penerimaan Teman Sebaya Menggunakan Jaringan Syaraf Tiruan Backpropagation*. Universitas Diponegoro.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: perkembangan remaja*.
- Sarwono Sarlito, W., & Meinarno Eko, A. (2014). Psikologi sosial. *Jakarta, Salemba Humanika*.
- Schagen, S., & Lines, A. (1996). *Financial literacy in adult life: a report to the Natwest Group Charitable Trust*. NFER.
- Skinner, B. F. (2013). *Ilmu pengetahuan dan perilaku manusia*.
- Solomon, M. R. (2004). *Consumer behavior: buying, having, and being*. Pearson.
- Sommer. (2011). The Theory of Planned Behavior and Impact of Past Behavior. *The International Business and Economics Research Journal*, 10(1).
- Speed, B. C., Goldstein, B. L., & Goldfried, M. R. (2018). Assertiveness training: A forgotten evidence-based treatment. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 25(1), e12216.
- Stacey, K. (2015). The international assessment of mathematical literacy: PISA 2012 framework and items. *Selected Regular Lectures from the 12th International Congress on Mathematical Education*, 771–790.
- Sudaryati, A. A., & Wulandari, D. A. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus of control Terhadap Perilaku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 7890–7896.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cet. Ke-19). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. CV Alfabeta.
- Suhaida, P., & Mardison, S. (2019). Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Konsep Diri Siswa Kelas VIII di MTsN Lembah Gumanti Kabupaten Solok. *Jurnal*

Al-Taujih: Bingkai Bimbingan Dan Konseling Islami, 5(1), 25–36.

Sukari, Larasati, Mudjijono, & Susilantini. (2013). *Perilaku konsumtif siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Balai Pelestarian Nilai Budaya.

Sumartono. (2002). *Terperangkap Dalam Iklan*. PT Alfabeta.

Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua (Cet Ketiga)*. Penerbit Ghalia Indonesia.

Suparti, S. (2016). Mitigating consumptive behavior: The analysis of learning experiences of housewives. *International Education Studies*, 9(3), 114–122.

Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi, Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Kencana Prenada Media Group.

Tambunan, T. T. H. (2001). *Perekonomian Indonesia (Teori dan Temuan Empiris)*.

Wahyuni, N. S. (2016). Hubungan dukungan sosial teman sebaya dengan kemampuan bersosialisasi pada siswa smk negeri 3 medan. *Jurnal Diversita*, 2(2).

Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Tipe Kepribadian pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 102–106.

Wihelmina Yubilia Maris & Agung Listiadi. (2021). Pengaruh lingkungan teman sebaya, status sosial ekonomi orang tua, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan *locus of control* sebagai variabel intervening. *Jurnal Akuntabel*, 574–584.

Winaryo, K. (2018). Pengaruh status sosial ekonomi dan kelompok teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS di SMA N 1 Rembang Purbalingga. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(3), 263–270.

Wise, S. (2013). The impact of financial literacy on new venture survival. *International Journal of Business and Management*, 8(23), 30.

Woodyard, A. S., & Robb, C. A. (2016). Consideration of financial satisfaction: What consumers know, feel and do from a financial perspective. *Journal of Financial Therapy*, 7(2), 4.

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa sekolah menengah atas di kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.

Zulfa, K., Santosa, A. B., & William, N. (2020). Pengaruh Pendekatan Contextual Teaching And Learning Terhadap Hasil Belajar Tematik. *Autentik: Jurnal Pengembangan Pendidikan Dasar*, 4(2), 101–111.