

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Indetifikasi Masalah	13
1.3. Pembatasan Masalah	13
1.4. Rumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Kerangka Teori.....	18
2.1.1. Media Sosial	18
2.1.2. Lingkungan Keluarga	23
2.1.3. Efikasi Diri.....	29
2.1.4. Minat Berwirausaha.....	35
2.2. Penelitian Yang Relevan	49
2.3. Kerangka Berpikir	53
2.4. Hipotesis Penelitian.....	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
3.1.Lokasi dan Waktu Penelitian.....	66
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.2.1. Populasi Penelitian.....	66
3.2.2. Sampel Penelitian	67
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.3.1. Variabel Penelitian.....	68
3.3.2. Definisi Operasional	68

3.4. Teknik Pengumpulan Data	69
3.4.1. Observasi	69
3.4.2. Dokumentasi	69
3.4.3. Kuesioner (Angket).....	70
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	72
3.5.1. Uji Validitas.....	72
3.5.2. Uji Realibilitas	73
3.6. Teknik Analisis Data	74
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	74
3.7. Uji Asumsi Klasik	74
3.7.1. Uji Normalitas.....	74
3.7.2. Uji Multikolinearitas.....	75
3.7.3. Uji Heteroskedastisitas	76
3.8. Uji Hipotesis.....	76
3.8.1. Uji t (Parsial).....	77
3.8.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
3.8.3. Analisis Jalur.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian	84
4.1.1. Uji Instrumen Penelitian	84
4.2. Pembahasan Penelitian	93
4.2.1. Deskriptif Media Sosial	93
4.2.2. Deskriptif Lingkungan Keluarga	96
4.2.3. Deskriptif Efikasi Diri.....	99
4.2.4. Deskriptif Minat Berwirausaha	101
4.3. Uji Asumsi Klasik	104
4.3.1. Uji Normalitas.....	104
4.3.2. Uji Multikolinieritas.....	107
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.4. Uji Hipotesis.....	110
4.4.1. Uji Parsial (Uji T)	110
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi	113

4.5. Analisis Jalur	115
4.6. Uji Sobel	120
4.7. Pembahasan	121
4.7.1. Pengaruh Media Sosial Terhadap Efikasi Diri.....	121
4.7.2. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Efikasi Diri.....	123
4.7.3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha	124
4.7.4. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha	126
4.7.5. Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha	128
4.7.6. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri	130
4.7.7. Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri	132
BAB V PENUTUP	136
5.1. Kesimpulan.....	136
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	145