

ABSTRAK

RUT MARINA PASARIBU, NIM : 7193341025, Pengaruh Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri sebagai variabel intervening pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 di Universitas Negeri Medan, yang berlokasi di Jl. Williem Iskandar Ps. V, Kenangan Baru, Kec. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang, Sumut. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode *ex post facto* dengan teknik total sampling. Jumlah dalam penelitian ini sebanyak 83 responden.

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas dan heteroskedastisitas) dan uji sobel. Adapun hasil dari penelitian ini adalah bahwa media sosial berpengaruh positif terhadap efikasi diri, lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap efikasi diri, media sosial berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha, lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha, efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha, media sosial berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha melalui efikasi diri pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi stambuk 2020 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Kata Kunci : Media Sosial, Lingkungan Keluarga, Minat Berwirausaha dan Efikasi Diri

ABSTRACT

RUT MARINA PASARIBU, NIM: 7193341025, The Influence of Social Media and Family Environment on Interest in Entrepreneurship Through Self-Efficacy as an Intervening Variable in Stambuk Economics Education Students 2020, Faculty of Economics, Medan State University.

This research aims to determine the influence of social media and the family environment on interest in entrepreneurship through self-efficacy as an intervening variable in 2020 economic education students at Medan State University, located on Jl. Williem Iskandar Ps. V, New Memories, District. Percut Sei Tuan, Kab. Deli Serdang, North Sumatra. This type of research is quantitative. This research uses an ex post facto method with total sampling technique. The number in this study was 83 respondents.

The data analysis techniques used in this research are validity and reliability tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity and heteroscedasticity) and Sobel tests. The results of this research are that social media has a positive effect on self-efficacy, family environment has a positive effect on self-efficacy, social media has a positive effect on interest in entrepreneurship, family environment has an effect on interest in entrepreneurship, self-efficacy has an effect on interest in entrepreneurship, social media has an effect on interest entrepreneurship through self-efficacy and the family environment influence the interest in entrepreneurship through self-efficacy in Economic Education students at Stambuk 2020, Faculty of Economics, Medan State University.

Keywords: Social Media, Family Environment, Interest in Entrepreneurship and Self-Efficacy

THE
Character Building
UNIVERSITY