

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Pembatasan Masalah	17
1.4 Rumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Kerangka Teoritis.....	23
2.1.1 Minat Berwirausaha.....	23
2.1.2 Media Sosial	29
2.1.3. Pengetahuan Kewirausahaan	33
2.1.4 Efikasi Diri.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Berpikir	40
2.3.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Efikasi Diri	40
2.3.2 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Efikasi Diri	41
2.3.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha.....	42
2.3.4 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	43
2.3.5 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	44

2.3.6 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri.....	44
2.3.7 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Efikasi Diri	45
2.4 Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49
3.2 Lokasi Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	50
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Opreasional	51
3.4.1 Variabel Penelitian.....	51
3.4.2 Defenisi Operasional	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	57
3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.7 Teknik Analisis Data	60
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.7.3 Uji Hipotesis.....	64
3.7.4 Uji Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Penelitian	73
4.2 Hasil Uji Instrumen	74
4.2.1 Uji Validitas	74
4.2.2 Uji Reabilitas	77
4.3 Analisis Deskriptif.....	79
4.3.1 Deskriptif Variabel Media Sosial (X1).....	79
4.3.2 Deskriptif Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X2).....	83

4.3.3	Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha (Y)	87
4.3.4	Deskriptif Variabel Efikasi Diri (Z)	91
4.4	Uji Asumsi Klasik	96
4.4.1	Uji Normalitas	96
4.4.2	Uji Multikolenieritas.....	100
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	102
4.5	Uji Hipotesis.....	103
4.5.1	Uji Parsial (Uji t)	103
4.5.2	Uji Simultan (Uji-F)	106
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi	107
4.6	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	109
4.6.1	Pengaruh Langsung	111
4.6.2	Pengaruh Tidak Langsung	112
4.6.3	Pengaruh Total (<i>Total Effect</i>)	112
4.6.4	Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	114
4.7	Pembahasan.....	116
4.7.1	Pengaruh Media Sosial (X1) Terhadap Efikasi Diri (Z).....	116
4.7.2	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) Terhadap Efikasi Diri (Z).....	118
4.7.3	Pengaruh Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	119
4.7.4	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	121
4.7.5	Pengaruh Efikasi Diri (Z) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	123
4.7.6	Pengaruh Media Sosial (X1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Melalui Efikasi Diri (Z)	125
4.7.7	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Melalui Efikasi Diri (Z)	127
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Kesimpulan.....	129
5.2	Saran.....	131

DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	140



THE
Character Building
UNIVERSITY